

INDICAZIUNS PROVINZIALES

por la definiziun di curricula tles scores altes ladines

ISTITUĆ TECNICS (TRIENNIO)

INDICAZIONI PROVINCIALI

per la definizione dei curricula nelle scuole secondarie di secondo grado delle località ladine

ISTITUTI TECNICI (TRIENNIO)

RAHMENRICHTLINIEN DES LANDES

für die Festlegung der Curricula an den Oberschulen der ladinischen Ortschaften

FACHOBERSCHULEN (TRIENNIO)

secunda pert - seconda parte - zweiter Teil

INDICE	
ISTITUTI TECNICI PER IL SETTORE ECONOMICO	3
Introduzione	3
Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing	3
Geografia economica (3°anno)	4
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (2°biennio)	6
Economia aziendale (2°biennio e 5°anno)	8
Diritto (2°biennio e 5°anno)	12
Economia politica (2°biennio e 5°anno)	14
Indirizzo Turismo	16
Discipline turistiche e aziendali (2°biennio e 5° anno)	17
Geografia turistica (2°biennio e 5°anno)	20
Diritto e legislazione turistica (2°biennio e 5°a nno)	23
Arte e territorio (2°biennio e 5°anno)	26

Le presenti Indicazioni Provinciali per la definizione dei curricoli relativi alle discipline caratterizzanti il secondo biennio ed il quinto anno degli istituti tecnici delle località ladine della provincia di Bolzano si basano sulle Indicazioni Provinciali approvate con delibera della Giunta Provinciale del 13 dicembre 2010, n. 2042. Esse integrano le vigenti Indicazioni relative alle varie discipline, in base alla citata delibera.

ISTITUTI TECNICI PER IL SETTORE ECONOMICO

INTRODUZIONE

Visti gli obiettivi del modello di scuola paritetica e le richieste che un ambiente plurilingue pone ai futuri adulti, è necessario che le studentesse e gli studenti apprendano concetti essenziali non solamente in lingua di insegnamento della relativa disciplina, bensì in tutte le lingue di insegnamento.

Le insegnanti e gli insegnanti tengono conto di ciò adottando specifici provvedimenti nel proprio insegnamento e/oppure – anche ai sensi di un insegnamento plurilinguistico integrato e interdisciplinare – in accordo con le colleghe e i colleghi del consiglio di classe.

In terza e/o in quarta classe è previsto – ai sensi di un insegnamento CLIL – che alcuni ambiti di una o più discipline non linguistiche siano proposti in lingua inglese. Tale attività può essere svolta sia in compresenza di due insegnanti che dall'insegnante della disciplina stessa.

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Le studentesse e gli studenti acquisiscono competenze di base relative alla gestione aziendale e all'interpretazione dei risultati economici, con specifico riferimento alle funzioni inerenti a un'azienda quali l'amministrazione, la pianificazione, il controllo, la finanza, il marketing e il sistema informativo.

GEOGRAFIA ECONOMICA

(3° anno)

Nella disciplina geografia economica le studentesse e gli studenti approfondiscono la dimensione geografica delle strutture e dei processi geografici. La geografia economica include aspetti relativi alle scienze economiche, sociali e naturali e si rifà a temi attuali e a casi concreti. Studia e spiega modelli di diffusione e di interrelazione derivanti dall'attività economica di gruppi sociali. Essa è la scienza dell'ordine geografico e dell'organizzazione geografica dell'economia. La geografia economica analizza, fundamentalmente, i fenomeni da diversi punti di vista: quello locale, regionale, nazionale e globale. Le studentesse e gli studenti analizzano, comprendono e valutano le opportunità e i rischi degli intrecci economici, politici, ecologici e culturali a livello globale. Imparano, sia per la loro futura professione che per la loro vita privata, ad agire con responsabilità sul piano politico, sociale ed ecologico e a sviluppare il loro senso di tolleranza e di comprensione per culture e stili di vita diversi.

Competenze al termine del terzo anno

La studentessa, lo studente è in grado di

- analizzare la struttura e la trasformazione dell'economia, riconoscere, confrontare e comprendere le caratteristiche dei settori economici in diverse aree
- descrivere, comprendere e valutare gli effetti delle attività economiche sulla società e sull'ambiente
- analizzare gli aspetti della globalizzazione, riconoscere gli attori dell'economia mondiale e valutare gli intrecci dell'economia mondiale e i loro effetti
- comprendere le scelte di consumo e i loro effetti e applicarne la cognizione ai fini della sostenibilità e della responsabilità globale
- comprendere e descrivere, in contesto globale, i processi relativi alla geografia delle popolazioni, valutarne gli effetti e sviluppare comprensione e tolleranza per altre culture
- comprendere e spiegare ambiti di conflitto nell'economia e nella politica mondiale

Classe 3^a

Abilità	Conoscenze
sviluppare l'orientamento spaziale e approfondire l'utilizzo dei media digitali	topografia, tecniche di lavoro geografico tradizionali e nuove
evidenziare le caratteristiche e lo sviluppo dei settori economici sulla base di esempi concreti	caratteristiche strutturali dei settori economici
comprendere e analizzare i fondamenti e i mutamenti geoeconomici e geopolitici strutturali	fondamenti, struttura e sviluppo dell'economia europea e mondiale
identificare la localizzazione delle imprese e interpretarla come conseguenza di diversi fattori locali	influenza di fattori geografici e locali sull'azione economica e schemi di distribuzione geografica

<p>descrivere lo sviluppo e la struttura di importanti blocchi economici mondiali, valutare l'azione degli attori dell'economia mondiale e soppesare le conseguenze della globalizzazione</p>	<p>blocchi o aree dell'economia mondiale, globalizzazione, multinazionali</p>
<p>comprendere i principi guida della sostenibilità, dare corpo al pensiero globale attraverso azioni a livello locale</p>	<p>risorse e la loro limitazione, sfruttamento sostenibile, aree problematiche per il futuro</p>
<p>comprendere e descrivere cause e conseguenze dei mutamenti demografici e dell'urbanizzazione e valutarne gli effetti sull'economia</p>	<p>mutamento demografico, processi inerenti la geografia delle popolazioni, urbanizzazione</p>
<p>conoscere e comprendere altri mondi e culture, sviluppare comprensione e tolleranza</p>	<p>migrazione e dialogo interculturale</p>
<p>riconoscere, comprendere e analizzare disparità globali utilizzare e valutare criticamente diversi parametri di sviluppo analizzare e valutare diverse strategie di sviluppo</p>	<p>differenze di sviluppo globali, parametri dello sviluppo, teorie e strategie di sviluppo</p>
<p>analizzare, elaborare criticamente e presentare servizi dei media</p>	<p>ambiti di conflitto in economia, ambiente, politica e società</p>

TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (2° biennio)

Nella disciplina tecnologie dell'informazione e della comunicazione le studentesse e gli studenti imparano a utilizzare strumenti tecnologici e ad applicare nuove procedure e tecnologie per trovare, nell'ambito delle proprie capacità, proposte di soluzioni innovative. Sviluppano inoltre la capacità di partecipare alla programmazione di un sistema di informazione aziendale e al suo adattamento a situazioni specifiche utilizzando modelli di gestione per progetti. Le studentesse e gli studenti saranno in grado di elaborare e interpretare efficacemente dati aziendali con il ricorso a software gestionali e strumenti informatici. Applicano le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli aspetti tecnici della comunicazione in rete, utilizzando, a tal fine, la terminologia specialistica del settore.

Competenze al termine del secondo biennio

La studentessa, lo studente è in grado di

- interpretare sistemi informativi aziendali con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- individuare diversi modelli organizzativi aziendali, documentare procedure standardizzate e indicare soluzioni relative alle tecniche di comunicazione specifiche per la situazione data
- elaborare e interpretare dati aziendali con l'ausilio di programmi gestionali e strumenti delle tecniche di comunicazione
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di software
- utilizzare le procedure e gli strumenti delle tecniche di comunicazione per la programmazione e la gestione aziendale e analizzare i risultati
- adattare l'attività di marketing alla situazione aziendale e realizzare specifiche applicazioni relative alle tecniche di comunicazione per diverse strategie di mercato
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

Classi 3^a e 4^a

Abilità	Conoscenze
documentare con metodologie standard le fasi di raccolta, archiviazione e utilizzo dei dati; realizzare tabelle e relazioni di un Data Base e utilizzarle nell'ambito di tipiche esigenze amministrativo-contabili	struttura di un Data Base
utilizzare le possibilità di un Data Base Management System per estrapolare informazioni	funzioni di un Data Base Management System

produrre ipermedia sintetizzando e integrando dati selezionati da più fonti	fasi di sviluppo di un ipermedia
realizzare pagine Web	linguaggi per l'implementazione di pagine Web, struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web
scegliere e adattare software gestionali in relazione al fabbisogno aziendale	software gestionali: utilizzo e adattamenti

ECONOMIA AZIENDALE

(2° biennio e 5° anno)

Nella disciplina economia aziendale le studentesse e gli studenti si confrontano con le procedure, i processi e gli obiettivi aziendali sia sul piano teorico che su quello pratico. Vengono approfonditi i diversi ambiti di attività all'interno dell'impresa e stimolati modi di pensare e agire imprenditoriali sperimentando applicazioni pratiche mediante l'utilizzo di tecnologie moderne. Forme di lavoro cooperativo preparano alla quotidianità professionale e consentono alle studentesse e agli studenti lo sviluppo equilibrato di solide competenze disciplinari e interdisciplinari. Con riferimento agli sviluppi economici globali e internazionali vengono esercitate forme di pensiero incentrate sulle relazioni causali per valutare nella vita privata e in quella professionale opportunità e rischi nelle decisioni economiche.

Nell'arco della formazione le relative competenze vengono acquisite anche mediante esercitazioni pratiche nell'impresa simulata ed esempi pratici appropriati. Per l'insegnamento nell'ambito dell'impresa formativa simulata (attività di laboratorio), in quarta classe, sono previste almeno 85 ore.

Competenze al termine del quinto anno

La studentessa, lo studente è in grado di

- riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
 - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
- identificare e applicare le metodologie e tecniche della gestione per progetti

Classi 3^a e 4^a

Abilità	Conoscenze
<p>reperire, rappresentare e commentare dati economici in funzione di specifiche esigenze conoscitive</p> <p>riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione</p> <p>identificare i processi e le dinamiche organizzative in funzione di strategie aziendali date</p> <p>riconoscere l'assetto strutturale di un'impresa attraverso l'analisi di organigrammi e funzionigrammi</p> <p>rappresentare e documentare le procedure e i flussi informativi;</p> <p>individuare e analizzare le operazioni delle aree gestionali</p>	<p>strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione dei fenomeni economici</p> <p>strategie aziendali di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione dell'azienda</p> <p>teoria e principi di organizzazione aziendale</p> <p>modelli organizzativi aziendali</p> <p>strumenti di rappresentazione, descrizione e documentazione delle procedure e dei flussi informativi</p>
<p>riconoscere e rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale</p> <p>elaborare piani di comunicazione integrata rivolti ai differenti soggetti interessati</p>	<p>finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa</p> <p>modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata</p>
<p>individuare le fonti e analizzare i contenuti dei principi contabili</p> <p>redigere la contabilità</p> <p>individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali</p> <p>redigere e commentare i documenti che compongono il sistema di bilancio</p>	<p>principi contabili</p> <p>regole e tecniche di contabilità generale</p> <p>aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione aziendale</p> <p>normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio in relazione alla forma giuridica e alla tipologia di azienda</p>

redigere la contabilità utilizzando programmi applicativi integrati	programmi applicativi di contabilità integrata
individuare le possibili fonti di finanziamento in relazione alla forma giuridica d'impresa correlare e comparare finanziamenti e impieghi produrre e commentare preventivi d'impianto	correlazioni, calcolo, analisi relative al fabbisogno finanziario e alle connesse fonti di finanziamento nelle diverse forme giuridiche d'impresa funzione, struttura e contenuto dei preventivi d'impianto
raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale calcolare la remunerazione del lavoro in relazione alla tipologia contrattuale e redigere i connessi documenti amministrativi redigere il curriculum vitae europeo e simulare colloqui di selezione	caratteristiche del mercato del lavoro struttura, contenuto e aspetti economici dei contratti di lavoro politiche, strategie, amministrazione nella gestione delle risorse umane tecniche di selezione del personale e curriculum europeo
ricercare e descrivere le caratteristiche di mercati di beni o servizi costruire strumenti di indagine, raccogliere dati, elaborarli, interpretarli per individuare in un dato contesto il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti elaborare piani di marketing in relazione alle politiche di mercato aziendali e riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing	principi, teoria e tecniche di marketing analisi e politiche di mercato leve di marketing e loro utilizzo nella politica organizzativa e gestionale della rete di vendita struttura del piano di marketing
riconoscere soggetti, caratteristiche gestionali e regole dei mercati finanziari regolamentati e non; individuare e descrivere prodotti dei mercati finanziari in relazione al loro diverso impiego effettuare calcoli relativi alle operazioni finanziarie e bancarie anche per comparare offerte di investimento riconoscere e analizzare i principali documenti di sintesi della gestione delle banche	soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario scelta e calcolo dei principali prodotti finanziari caratteristiche gestionali delle imprese dell'area finanza; aspetti tecnici, economici, giuridici, fiscali e contabili delle operazioni di intermediazione finanziaria bancaria e relativa documentazione

Classe 5ª

Abilità	Conoscenze
riconoscere casi di diversa complessità focalizzati su differenti attività aziendali riconoscere gli elementi di positività e criticità espressi nella certificazione di revisione interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse interpretare la normativa fiscale e predisporre la dichiarazione dei redditi d'impresa	 norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci analisi di bilancio per indici e per flussi normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa
delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo; elaborare calcoli di contabilità analitica costruire il sistema di budget, comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati costruire business plan	strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione business plan
elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda	politiche di mercato e piani di marketing aziendali
effettuare ricerche ed elaborare proposte in relazione a specifiche situazioni finanziarie	prodotti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa
predisporre report differenziati in relazione ai casi studiati e ai destinatari	tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico
descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento d'informazione confrontare bilanci sociali e ambientali commentandone i risultati	principi di responsabilità sociale dell'impresa bilancio sociale e ambientale d'impresa rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa

DIRITTO (2° biennio e 5° anno)

Nella disciplina diritto le studentesse e gli studenti acquisiscono una visione d'insieme degli ambiti essenziali del diritto pubblico e del diritto privato. Sviluppano una sensibilità per il significato delle disposizioni giuridiche e riconoscono che l'agire del singolo trova i propri limiti laddove sono violati i diritti degli altri. L'applicazione di norme astratte e l'utilizzo di fonti giuridiche vengono esercitati sulla base di esempi concreti. Le studentesse e gli studenti saranno così in grado di recepire e di esercitare i propri diritti e doveri come cittadine e cittadini nonché in ambito lavorativo.

Competenze al termine del quinto anno

La studentessa, lo studente è in grado di

- utilizzare e interpretare autonomamente fonti giuridiche
- esprimersi correttamente nella terminologia del settore, analizzare criticamente testi specialistici e relazioni su temi giuridici ed esprimere la propria opinione al riguardo
- comprendere e utilizzare le principali disposizioni del diritto pubblico e privato che risultano di primaria importanza per imprenditori e cittadini
- analizzare i punti di forza e i punti deboli delle diverse regolamentazioni sociali ed economiche e dimostrare i loro effetti sui singoli individui, sul mercato del lavoro e sull'ambiente

Classi 3ª e 4ª

Abilità	Conoscenze
riconoscere contenuti e limiti del diritto reale sulle proprie e altrui proprietà e orientarsi nel sistema del libro fondiario	lineamenti del diritto reale
spiegare la natura, la creazione e l'estinzione dei rapporti debitori	lineamenti del diritto delle obbligazioni
orientarsi nei principali contratti con i relativi diritti e doveri delle parti contraenti	contratti tipici e atipici di particolare interesse per l'imprenditore aspetti giuridici di contratti bancari e contratti di borsa
definire i concetti di imprenditore e impresa, descrivere i diversi tipi di impresa, indicare le peculiarità giuridiche delle diverse forme societarie	imprenditori e forme di impresa forme giuridiche delle imprese con riferimento alle imprese multinazionali
riconoscere la rilevanza della concorrenza per l'economia di mercato e indicare le disposizioni per l'affermazione della concorrenza	lineamenti del diritto della concorrenza

distinguere diversi rapporti di lavoro, indicare diritti e doveri del lavoratore e del datore di lavoro, caratterizzare il mercato del lavoro in Alto Adige, procurarsi informazioni aggiornate, riconoscere possibilità personali	lineamenti del diritto del lavoro
conoscere le principali disposizioni relative al trattamento dei dati personali	lineamenti delle disposizioni relative al trattamento dei dati personali
indicare gli effetti giuridici del matrimonio, della separazione e del divorzio, analizzare il rapporto giuridico genitori-figli distinguere la successione legale da quella testamentaria, indicare diritti e doveri in caso di decesso in famiglia	lineamenti del diritto ereditario e familiare

Classe 5^a

Abilità	Conoscenze
descrivere compiti e organi delle più importanti organizzazioni internazionali	principi fondamentali delle organizzazioni internazionali
rappresentare l'evoluzione storica dell'Unione Europea, distinguere la composizione e i compiti dei suoi organi, comprendere il significato del diritto comunitario	principi fondamentali del diritto comunitario
indicare i principi fondamentali della costituzione, descrivere la composizione e i compiti dei principali organi statali	architettura politica della Repubblica Italiana
rappresentare lo sviluppo storico dell'autonomia altoatesina, cogliere il significato dell'autonomia per la tutela delle minoranze e descrivere gli organi della Provincia Autonoma e i loro compiti	principi del diritto dell'autonomia della Provincia Autonoma di Bolzano
descrivere funzione e struttura dell'amministrazione pubblica, distinguere la disposizione dall'atto amministrativo, indicare mezzi legali per ricorrere contro atti amministrativi errati e le possibilità per la presentazione di istanze e richieste	principi fondamentali del diritto amministrativo

ECONOMIA POLITICA

(2° biennio e 5° anno)

Nella disciplina economia politica le studentesse e gli studenti approfondiscono teoria e pratica dell'economia politica. Comprendono le principali relazioni in ambito economico, l'efficacia delle misure politico-economiche e i loro effetti sociali. Seguono gli sviluppi dell'attualità e sviluppano una propria opinione. La disciplina economia politica fornisce un importante contributo affinché le studentesse e gli studenti possano prendere decisioni responsabili quali cittadine e cittadini nonché in ambito professionale.

Competenze al termine del quinto anno

La studentessa, lo studente è in grado di

- riconoscere relazioni fondamentali nell'ambito dell'economia politica, analizzare problematiche attuali e individuare soluzioni
- descrivere le decisioni nell'ambito dell'economia politica e le loro conseguenze e prendere posizione
- esprimersi correttamente nella terminologia del settore, analizzare criticamente testi specialistici e relazioni su temi economici ed esprimere la propria opinione al riguardo

Classi 3^a e 4^a

Abilità	Conoscenze
indicare i principali stadi di sviluppo economico nel corso della storia	tratti fondamentali della storia economica e sviluppi attuali
riconoscere e indicare i principi fondamentali delle politiche di mercato e le interrelazioni tra consumatori e imprese	teoria delle politiche di mercato
analizzare la situazione attuale dell'area economica dell'Alto Adige	basi della struttura economica dell'Alto Adige
riconoscere e rappresentare graficamente fattori di influenza e interrelazioni tra domanda e offerta, indicare vantaggi e svantaggi delle diverse forme di mercato	principi della teoria dei prezzi e della concorrenza
descrivere tipologie, funzioni e caratteristiche del denaro, analizzare cause ed effetti delle fluttuazioni valutarie e indicare possibili misure delle banche d'emissione	principi della politica monetaria e finanziaria

tematizzare obiettivi e strumenti della politica delle relazioni commerciali, descrivere accordi commerciali internazionali, discutere vantaggi e svantaggi della globalizzazione	tratti fondamentali del commercio internazionale e conseguenze della globalizzazione
---	--

Classe 5^a

Abilità	Conoscenze
indicare obiettivi e strumenti dell'intervento statale in economia e analizzarne le rispettive misure esporre le teorie dei principali economisti sull'intervento statale	interventi statali riguardo all'economia
spiegare tipi e funzioni dei piani di bilancio, descrivere principi e norme giuridiche relative al bilancio statale rappresentare la struttura del bilancio statale e il suo ciclo indicare possibilità di controllo della gestione finanziaria	bilancio statale
comprendere le imposte come principale entrata pubblica e distinguerle da altri tipi di tributi indicare e spiegare tipologie, funzioni ed effetti delle tasse	lineamenti del sistema fiscale italiano
analizzare e confrontare i bilanci della Provincia e dei comuni spiegare la perequazione delle risorse finanziarie tra Stato e Provincia Autonoma di Bolzano	bilancio degli enti locali

INDIRIZZO TURISMO

Le studentesse e gli studenti, a conclusione del percorso di studio di questo indirizzo, possiedono abilità e conoscenze specifiche nei settori della pianificazione, dell'organizzazione e del controllo, così come nell'ambito della gestione del personale e del marketing turistico. Riconoscono il valore turistico del territorio paesaggistico e del suo patrimonio culturale, si esprimono in modo appropriato in più lingue e dispongono di competenze informatiche adeguate.

DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI **(2° biennio e 5° anno)**

Nella disciplina discipline turistiche e aziendali le studentesse e gli studenti si confrontano con le procedure e gli obiettivi dell'economia aziendale sia sul piano teorico che su quello pratico. L'insegnamento consente di conoscere i vari ambiti di attività delle imprese turistiche e di acquisire capacità di pensiero e di azione imprenditoriale, sperimentando applicazioni pratiche attraverso l'impiego di tecnologie moderne. I percorsi di lavoro collettivo preparano le studentesse e gli studenti alla quotidianità lavorativa e permettono loro di acquisire solide competenze disciplinari e interdisciplinari. Con lo sguardo sugli sviluppi di economia generale e internazionale si esercita il pensiero in termini di relazioni causali, in modo tale da ponderare sia nella vita privata che in quella professionale opportunità e rischi di fronte a decisioni in ambito economico.

Nell'arco del percorso formativo le competenze vengono acquisite anche mediante simulazioni pratiche di impresa e lo studio di casi esemplari adeguati.

Competenze al termine del quinto anno

La studentessa, lo studente è in grado di

- rappresentare le figure professionali, i tipi di impresa nel settore del turismo e valutare le peculiarità nel settore locale
- realizzare offerte turistiche per aziende e territori e sviluppare adeguate strategie di marketing
- gestire i cicli dei processi aziendali di un'azienda turistica anche con l'ausilio di strumenti informatici
- esprimersi correttamente nel linguaggio specialistico del settore
- analizzare criticamente testi specialistici e relazioni su temi inerenti il turismo ed esprimere la propria opinione a riguardo

Classi 3^a e 4^a

Abilità	Conoscenze
descrivere diversi aspetti dello sviluppo del turismo	sviluppo del turismo
descrivere le tendenze nel settore turistico spiegare le relazioni tra le condizioni generali del turismo e le strategie di posizionamento	domanda e offerta nel settore turistico
distinguere forme di organizzazione aziendale, in considerazione delle esigenze specifiche del settore turistico	organizzazione di aziende turistiche

<p>rappresentare i processi aziendali e il sistema informativo di un'azienda turistica e individuare le relazioni con la strategia imprenditoriale</p>	<p>gestione di aziende turistiche</p>
<p>identificare i servizi delle organizzazioni turistiche</p>	<p>organizzazioni turistiche</p>
<p>sviluppare offerte turistiche pianificare e organizzare pacchetti di viaggio</p>	<p>offerte nel settore turistico</p>
<p>spiegare il ruolo e gli ambiti di responsabilità delle singole figure professionali del settore turistico</p>	<p>figure professionali del settore turistico</p>
<p>applicare i principi fondamentali della contabilità</p>	<p>principi fondamentali della contabilità</p>
<p>contabilizzare i casi tipici di un'azienda turistica nel sistema della doppia contabilità con un software integrato di gestione alberghiera e aziendale</p>	<p>contabilizzazione di casi tipici nel settore turistico</p>
<p>formulare e interpretare il bilancio annuale d'esercizio di un'azienda turistica</p>	<p>bilancio annuale d'esercizio</p>
<p>analizzare la domanda nel settore turistico e definire il target</p>	<p>analisi di mercato</p>
<p>sviluppare strategie di mercato e marketing mix in base alle relative situazioni di mercato e alle risorse disponibili</p>	<p>strategie di mercato, marketing mix</p>
<p>utilizzare tecniche di comunicazione interna ed esterna con l'ausilio di sistemi di informazione aziendale, anche ai fini dei rapporti con i clienti</p>	<p>comunicazione aziendale interna ed esterna, customer relationship management</p>

Classe 5^a

Abilità	Conoscenze
<p>elaborare offerte turistiche per segmenti di mercato</p>	<p>offerta turistica in forma di catalogo e su richiesta</p>
<p>analizzare e confrontare offerte di catalogo</p>	<p>il catalogo come strumento di comunicazione</p>
<p>pianificare l'organizzazione e la realizzazione di eventi</p>	<p>tecniche di organizzazione di eventi</p>
<p>analizzare immagine e strategie imprenditoriali di aziende turistiche locali</p>	<p>pianificazione strategica</p>
<p>monitorare processi aziendali e analizzarli con indici adeguati</p>	<p>monitoraggio dei processi, indici</p>
<p>descrivere sistemi di qualità</p>	<p>management di qualità nel settore turistico</p>
<p>eseguire programmazioni operative</p>	<p>programmazioni operative</p>

eeguire analisi degli scostamenti e sviluppare processi correttivi	reporting, analisi degli scostamenti
elaborare business plan e adattarli alla politica dello sviluppo locale	business plan, politica dello sviluppo locale
elaborare strategie e piani per il marketing utilizzando mezzi multimediali e nuove tecnologie di comunicazione per il settore turistico	strategie e piani per il marketing, tecnologie di comunicazione
redigere documentazioni per domande di impiego ed eseguire colloqui di lavoro	sviluppo del mercato del lavoro, domande di impiego

GEOGRAFIA TURISTICA

(2° biennio e 5° anno)

Nella disciplina geografia turistica le studentesse e gli studenti identificano, analizzano, comprendono e valutano le correlazioni degli aspetti territoriali, ecologici, sociali, culturali ed economici. Le studentesse e gli studenti imparano a comprendere il valore turistico dei beni naturali e culturali e a valorizzarli in modo adeguato. Il confronto con paesi, popoli e culture diversi favorisce una concezione interculturale e promuove la tolleranza, la comprensione e la flessibilità nello studio e nel lavoro.

Competenze al termine del quinto anno

La studentessa, lo studente è in grado di

- orientarsi negli spazi e di classificare mete di viaggio
- analizzare un territorio, riconoscere l'unicità dei beni culturali e naturali e indicare strategie per un turismo sostenibile
- riconoscere le caratteristiche di diverse aree economiche e analizzarne lo sviluppo
- riconoscere le tendenze dei mercati regionali e globali e interpretarne le relative ripercussioni sulle aree di origine e di destinazione
- riconoscere e interpretare gli aspetti socio-economici ed ecologici della globalizzazione in generale e in relazione al turismo
- utilizzare tecniche di informazione e media tradizionali e informatici per la ricerca, lo studio e l'approfondimento
- sviluppare, documentare e presentare offerte o servizi per il turismo

Classi 3^a e 4^a

Abilità	Conoscenze
riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche analizzare località turistiche nella loro dimensione territoriale e le specificità della localizzazione turistica	fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche, luoghi turistici e fattori locali
riconoscere e analizzare l'interazione tra natura e fattori antropici	elementi caratterizzanti e sviluppi dei paesaggi naturali e culturali sulla base di esempi regionali ed europei
analizzare processi di urbanizzazione e interazioni tra spazi urbani e rurali	urbanizzazione e agglomerazione, relazioni con gli spazi rurali
riconoscere la rilevanza delle risorse locali per il turismo	rilevanza delle risorse e dei prodotti locali per il turismo

individuare la varietà e la distribuzione territoriale del patrimonio culturale italiano ed europeo	patrimonio culturale italiano ed europeo
progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale nel rispetto dell'ambito territoriale di appartenenza	itinerari e aree di interesse turistico in Italia e in Europa
riconoscere la tutela dell'ambiente come vantaggio per il turismo valutare i rischi dello sfruttamento turistico di aree protette	aree protette, monumenti naturali, parchi naturali, parchi nazionali, patrimonio naturale e culturale mondiale
riconoscere il ruolo dei sistemi di trasporto per lo sviluppo turistico	sistemi di trasporto in Italia e in Europa
confrontare le tipologie di turismo in Italia e in Europa	turismo naturalistico turismo culturale turismo di nicchia
analizzare gli effetti sociali, economici ed ecologici del turismo sulla base di esempi concreti e proporre soluzioni	effetti del turismo turismo sostenibile
analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e le tendenze e i movimenti turistici attuali	evoluzione storica del turismo e movimenti turistici attuali
utilizzare e analizzare dati e fonti statistici	dati e fonti statistici
utilizzare fonti cartografiche digitali e cartacee	fonti cartografiche digitali e cartacee

Classe 5^a

Abilità	Conoscenze
discutere le opportunità e i rischi della globalizzazione e i loro effetti sul turismo	caratteristiche della globalizzazione sviluppo sostenibile come prospettiva di soluzione
analizzare i fattori locali di località turistiche a livello internazionale e confrontare lo sviluppo di aree e paesi diversi	località turistiche a livello internazionale e i rispettivi fattori locali turismo come opportunità di sviluppo
confrontare diverse forme di turismo in aree extraeuropee	esempi scelti di diverse forme di turismo
riconoscere la rilevanza delle risorse locali per il turismo internazionale	risorse locali e prodotti del territorio nel turismo internazionale
descrivere e discutere modelli di turismo sostenibile	turismo sostenibile in aree extraeuropee

analizzare la rilevanza dei fattori naturali e paesaggistici per il turismo nelle aree extraeuropee e indicare le correlazioni tra sfruttamento turistico ed effetti ambientali	tutela dell'ambiente, patrimonio naturale mondiale
riconoscere i siti del Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO quali fattori di valorizzazione turistica del territorio	Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO siti UNESCO di rilevanza mondiale
riconoscere rilevanza e interconnessioni delle reti globali di trasporto	reti globali di trasporto e grandi nodi di trasporto
progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale	tesori paesaggistici, storico-culturali ed etnologici della terra
analizzare carte climatiche e diagrammi climatici e valutarli per determinare periodi di viaggio favorevoli	carte climatiche e carte indicanti le zone di vegetazione diagrammi climatici
analizzare i mutamenti climatici globali	mutamenti climatici globali e della biosfera
utilizzare carte tematiche e diverse fonti di informazione	carte tematiche e diverse fonti di informazione

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

(2° biennio e 5° anno)

Nella disciplina diritto e legislazione turistica le studentesse e gli studenti acquisiscono una visione di insieme degli ambiti essenziali del diritto pubblico e del diritto privato. Sviluppano una sensibilità per il significato delle disposizioni giuridiche e riconoscono che l'agire del singolo trova i propri limiti laddove sono violati i diritti degli altri. L'applicazione di norme astratte e l'utilizzo di fonti giuridiche vengono esercitati sulla base di esempi concreti. Le studentesse e gli studenti saranno così in grado di recepire e di esercitare i propri diritti e doveri quali cittadine, cittadini e lavoratrici, lavoratori.

Competenze al termine del quinto anno

La studentessa, lo studente è in grado di

- utilizzare e interpretare autonomamente fonti giuridiche, in particolar modo quelle del settore turistico
- esprimersi correttamente nella terminologia del settore, analizzare criticamente testi specialistici e relazioni su temi giuridici ed esprimere la propria opinione al riguardo
- comprendere e utilizzare le principali disposizioni del diritto pubblico e privato che risultano di primaria importanza per imprenditori e cittadini
- analizzare i punti di forza e i punti deboli delle diverse regolamentazioni sociali ed economiche e i loro effetti sui singoli individui, sul mercato del lavoro e sull'ambiente

Classi 3ª e 4ª

Abilità	Conoscenze
riconoscere contenuti e limiti del diritto reale sulle proprie e altrui proprietà e orientarsi nel sistema del libro fondiario	lineamenti del diritto reale
la natura, la creazione e l'estinzione dei rapporti debitori	lineamenti del diritto delle obbligazioni
orientarsi nei principali contratti con i relativi diritti e doveri delle parti contraenti	contratti tipici e atipici con particolare riferimento al settore turistico
indicare gli effetti giuridici del matrimonio, della separazione e del divorzio distinguere la successione legale da quella testamentaria, indicare diritti e doveri in caso di decesso in famiglia	lineamenti del diritto ereditario e familiare
definire i concetti di imprenditore e di impresa, descrivere i diversi tipi di impresa, indicare le peculiarità giuridiche delle diverse forme societarie	imprenditori e forme di impresa

riconoscere la rilevanza della concorrenza per l'economia di mercato e indicare le disposizioni per l'affermazione della concorrenza	lineamenti del diritto della concorrenza disposizioni UE
individuare importanti disposizioni giuridiche comunitarie, italiane e altoatesine per il settore turistico e spiegarne gli effetti	disposizioni giuridiche per il settore del turismo particolari disposizioni per aziende turistiche
distinguere tasse e imposte e spiegarne gli effetti	tasse e imposte
riconoscere le diverse norme di qualità nel settore e nell'industria del turismo	norme di qualità nel settore del turismo
distinguere diversi rapporti di lavoro, indicare diritti e doveri del lavoratore e del datore di lavoro, caratterizzare il mercato del lavoro in Alto Adige, procurarsi informazioni aggiornate, riconoscere possibilità personali	lineamenti del diritto del lavoro con particolare riferimento al settore turistico
conoscere le principali disposizioni relative al trattamento dei dati personali e alla sicurezza sul lavoro	lineamenti delle disposizioni relative al trattamento dei dati personali e alla sicurezza sul lavoro

Classe 5ª

Abilità	Conoscenze
descrivere compiti e organi delle più importanti organizzazioni internazionali	composizione e compiti delle organizzazioni internazionali
rappresentare l'evoluzione storica dell'Unione Europea, distinguere la composizione e i compiti dei suoi organi, comprendere il significato del diritto comunitario	Unione Europea
indicare i principi fondamentali della costituzione, descrivere la composizione e i compiti dei principali organi statali	architettura politica della Repubblica Italiana
rappresentare lo sviluppo storico dell'autonomia altoatesina, cogliere il significato dell'autonomia per la tutela delle minoranze e descrivere gli organi della Provincia Autonoma e i loro compiti	principi del diritto dell'autonomia della Provincia Autonoma di Bolzano
descrivere la composizione e i compiti delle organizzazioni turistiche pubbliche e private	organizzazioni turistiche pubbliche e private
individuare obiettivi, misure e presupposti dei diversi incentivi nel settore turistico	incentivi nel settore turistico
indicare le principali disposizioni sulla tutela del patrimonio culturale e ambientale e spiegarne gli effetti	patrimonio culturale e ambientale problematiche relative alla globalizzazione: crescita qualitativa e quantitativa

rappresentare le principali disposizioni giuridiche dell'e-commerce e applicarle a casi concreti	e-commerce
conoscere e applicare le principali disposizioni relative alla tutela del consumatore	tutela del consumatore internazionale, europea e nazionale

ARTE E TERRITORIO

(2° biennio e 5° anno)

Nella disciplina arte e territorio le studentesse e gli studenti apprendono il valore turistico dei beni naturali e culturali favorendo una loro corretta valorizzazione e fruizione. Comprendono, analizzano e valutano le correlazioni degli aspetti territoriali, ecologici, sociali, culturali ed economici. Il confronto con paesi, popoli e culture diversi favorisce una concezione interculturale e promuove la tolleranza, la comprensione e la flessibilità nello studio e nel lavoro. Vengono inoltre acquisite tecniche di gestione dei progetti.

Competenze al termine del quinto anno

La studentessa, lo studente è in grado di

- analizzare l'immagine del territorio sulla base del suo patrimonio culturale e indicare strategie di sviluppo per un turismo sostenibile
- progettare, documentare e presentare l'offerta turistica
- riconoscere e analizzare i cambiamenti dei sistemi economici sia attraverso il confronto fra epoche diverse che attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse

Classi 3^a e 4^a

Abilità	Conoscenze
leggere l'opera d'arte individuando le componenti strutturali, tecniche, iconografiche e stilistiche	definizione di bene e patrimonio culturale elementi caratterizzanti, teorie interpretative
delineare la storia dell'arte evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale inserire un manufatto nel contesto storico-artistico di riferimento	storia dell'arte italiana in relazione al contesto altoatesino, europeo e mediterraneo
distinguere i linguaggi propri dell'architettura, della pittura, della scultura e delle arti applicate	movimenti artistici, personalità e opere significative
riconoscere l'evoluzione storica del territorio e del paesaggio attraverso le testimonianze del patrimonio culturale	elementi caratterizzanti l'area culturale europea e italiana, con particolare riferimento al patrimonio culturale dell'Alto Adige rappresentazione del paesaggio nelle arti figurative
riconoscere l'evoluzione storica di una città attraverso l'analisi delle tipologie edilizie	tipologie edilizie e spazi urbani
classificare il patrimonio culturale italiano in diverse categorie e indicarne la distribuzione geografica	categorie del patrimonio culturale italiano e la relativa distribuzione territoriale

individuare percorsi turistici che contribuiscono allo sviluppo sostenibile della regione	turismo sostenibile
---	---------------------

Classe 5^a

Abilità	Conoscenze
delinare la storia dell'arte moderna e contemporanea evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale	lineamenti di storia dell'arte moderna e contemporanea movimenti artistici, personalità e opere significative
individuare fattori che, in luoghi di rilevante interesse storico-artistico per il Patrimonio dell'Umanità, contribuiscano allo sviluppo del turismo locale	siti di rilevante interesse storico-artistico inseriti nel Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO
peculiarità dello sviluppo urbano per il turismo urbano	tipologie edilizie, spazi e sistemi urbani della città moderna e contemporanea
individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale in Europa e in altri continenti	risorse del territorio e beni culturali di interesse turistico a livello locale, nazionale e internazionale
riconoscere l'evoluzione del concetto di conservazione e restauro dei beni culturali	misure per la conservazione, il restauro e la tutela dei beni culturali
descrivere i principali musei nel mondo e le diverse tipologie di musei e collezioni	i principali musei nel mondo tipologie di musei e collezioni