

Trentino:

Klasse 4LA, Liceo Linguistico "Sophie Scholl", Trento:

Die Schüler der Klasse 4LA von der Sophie-Scholl-Oberschule in Trient bildete eine Schülergenossenschaft mit dem Namen Mappamondo. Für die Sozialgenossenschaft Kaleidoscopio erarbeitete die Klasse eine Facebook-Seite, die bei der Bewerbung verschiedener von der Genossenschaft ins Leben gerufener Projekte, wie „Giralaruota“, Aktivitäten rund ums Fahrrad, und „The Middle“, ein Treffpunkt für Jugendliche, unterstützt.

Klasse 3LEA, Liceo Economico Sociale "Fabio Filzi", Rovereto:

Die Klasse 3LEA entwarf einen Film, der die Genossenschaft "Il Ponte" präsentiert. Diese Genossenschaft bietet Personen mit Behinderungen oder sozial schwächer gestellten Menschen Hilfestellung. Der Film hat das Ziel, vor allem jungen Menschen die Wertigkeit dieser Arbeit in authentischen und direktem Ton näher zu bringen.

SIEGERPROJEKT

Klasse 4A + 4B, Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche, Trento:

Das Gemeinschaftsprojekt der beiden Klassen umfasst eine Werbekampagne, die sich im Bereich soziale Kommunikation ansiedelt. Für die Partnergenossenschaft Relè wurden verschiedenen Kommunikationsmittel - ein Video, eine Broschüre, ein Plakat und ein Radiospot - entworfen, mit denen die Vorteile des Genossenschaftswesens aufgezeigt werden. Die Idee des wachsenden Baumes versinnbildlicht, wie durch Zusammenarbeit mehr erreicht werden kann.

Tirol:

SIEGERPROJEKT

Klasse 3 AK, Tourismusschule Villa Blanka, Innsbruck:

Um die Mitgliederwerbung zu unterstützen und eine Steigerung des Bekanntheitsgrades zu erreichen, erarbeitete die Klasse 3 AK für die Patengenossenschaft Hogast ein Konzept für einen sogenannten Hogast-Tag. In einer Prezi-Präsentation wird das Konzept erklärt, das auch aus einem Informationsvideo, Glückskekzen mit Werbesprüchen, einer App und einer Live-Performance „HOGAST-SONG“ besteht.

Klasse 3BHW, Höhere Bundeslehranstalt für wirtschaftliche Berufe, Innsbruck:

Die Klasse 3BHW beschäftigte sich mit der Erstellung eines Werbekonzepts für die Genossenschaft „Urlaub am Bauernhof Tirol“. Verfolgte Ziele waren die Erhöhung der Mitgliederzahl der Genossenschaft, die Erhaltung bestehender Mitglieder und die Bekanntmachung der Marke und der Genossenschaft. Es ist Werbefilm sowie ein Werbeplakat entstanden.

7c-Klasse, BRG Adolf-Pichler-Platz, Innsbruck:

Die Tiroler Raiffeisenbanken waren die Partnergenossenschaft der Klasse 7c. Mit Hilfe eines Radiospots, eines Fernsehspots, eines Plakats und einer Homepage wurden die zentralen Werte wie die solidarische Wirtschaftsgesinnung und die Nachhaltigkeit kommuniziert.

Südtirol:

Klasse 3ITE, I.I.S.S. "Gandhi", Meran:

Die Klasse 3ITE hat einen Werbefilm entworfen, der in Kombination mit mehreren Workshops bei verschiedenen öffentlichen oder privaten Einrichtungen die Dienstleistungen von Genossenschaften bewirbt. Die Klasse ist der Meinung, dass der gesunde Kontakt der Genossenschaften mit den Mechanismen der Marktwirtschaft Grundlage zur Erreichung eines doppelten Ziels ist: zum einen werden die Mitarbeiter besser motiviert, zum anderen ist der Endnutzer dazu angeregt nicht nur den effektiven, sondern auch den sozialen Wert der Arbeit zu erkennen.

Klasse 4WI, WFO, Bozen:

Die Sozialgenossenschaft Salvia will beeinträchtigten Jugendlichen eine Arbeit im Bereich Gärtnereiwirtschaft und in der Produktion von Kultur- und Zierpflanzen ermöglichen. Die Gründung dieser neuen Genossenschaft wurde durch die Klasse begleitet und durch Marketinginstrumente unterstützt. Die Klasse entwarf den Namen und das Logo, gestaltete den Internetauftritt und unterstützte die Pressearbeit sowie die Erarbeitung einer Werbeaktion für Mitglieder und einer Facebookseite.

SIEGERPROJEKT

Klasse 4A, WFO, Bruneck:

Mit dem eingereichten Projekt in Form eines Werbefilms will die Klasse aufzeigen, dass „lokaler und gemeinsamer Einsatz“ topaktuelle Werte sind. Das Ziel war es, für die Raiffeisenkasse bei Jugendlichen und allen Interessierten Lust auf Genossenschaft zu machen. Der Film soll zum einen durch einen modernen Stil Interesse wecken, zum anderen informieren.