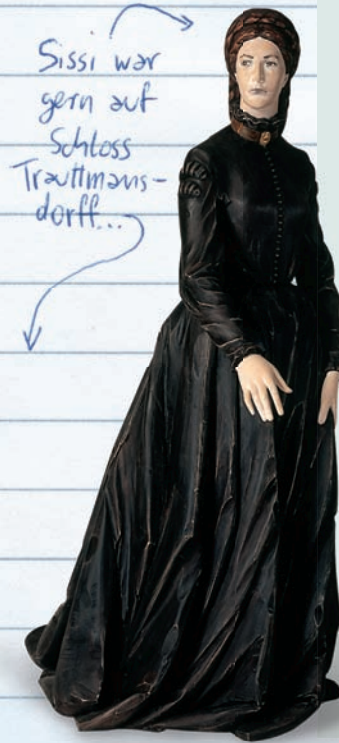


LAST-MINUTE

Zusätzlich zum Exklusiv-Programm im Februar und März bietet das Touriseum ganzjährig „Last-Minute-Angebote“ an.

Den Klassen werden am Eingang des Museums unterhaltsame Materialien ausgehändigt, damit sie den Museumsbesuch kreativ erleben können. Die Schüler können zwischen einem englischsprachigen Tourismus-Quiz und einem Fragebogen zu einer spezifischen Thematik, die in der Tourismusgeschichte eine Rolle gespielt hat, entscheiden. Zielgruppe beider Aktionen sind Kinder und Jugendliche aller Schulstufen.

Alle Aktionen kosten **pro Schüler 3 Euro** und dauern 90 Minuten. Interessierte Lehrpersonen sollten sich so früh wie möglich per E-Mail (info@touriseum.it) im Touriseum melden, da nur eine beschränkte Anzahl von Schulklassen berücksichtigt werden kann.



DAS TOURISEUM

Auf Schloss Trauttmansdorff bei Meran, dem einstigen **Ferienschloss von Kaiserin Elisabeth**, befindet sich ein vergnügliches Erlebnismuseum: Südtirols Landesmuseum für Tourismus, kurz Touriseum genannt.

Es ist das erste Museum des Alpenraums, das sich umfassend und ausschließlich der Geschichte des Tourismus widmet.

In lebendig inszenierten Räumen werden die Besucher auf eine spannende Zeitreise eingeladen, die 200 Jahre Tourismusgeschichte aus der Sicht der Reisenden wie der Bereisten erzählt.



GEÖFFNET VON

1. April – 15. November: täglich von 9 – 18 Uhr,
15. Mai – 15. September: täglich von 9 – 21 Uhr.
Barrierefrei, Café & Restaurant

Im Februar und März ist das Touriseum ausschließlich für Schulklassen geöffnet.

Anmeldungen und Informationen:
info@touriseum.it oder Tel. 0473 270 172

GRUPPE GUT BZ - 09

Reise- Tische

Didaktisches Angebot
für Schulklassen



Die Lehrmaterialien-Sammlung des Touriseums bietet Lehrkräften aller Schularten und Schulstufen praxiserprobte und gebrauchsfertige Unterlagen für lehrreiche „Ausflüge“ ins Thema Tourismus.
Von Elfi Fritzsche und Gudrun Sulzenbacher.



Südtiroler Landesmuseen
Musei provinciali altoadriatici
Regional Museums of South Tyrol



Landesmuseum für Tourismus
Schloss Trauttmansdorff

Museo Provinciale del Turismo
Castel Trauttmansdorff

Regional Museum of Tourism
Trauttmansdorff Castle



Touriseum

St.-Valentin-Str. 51a I-39012 Meran
Via San Valentino 51a I-39012 Merano

T +39 0473 270172 F +39 0473 277665
www.touriseum.it info@touriseum.it



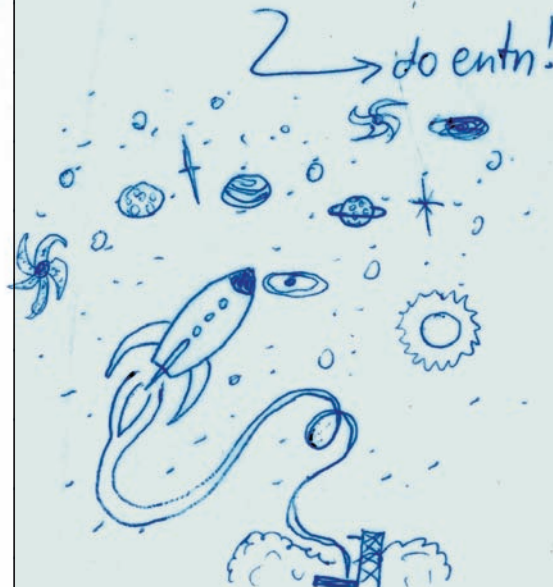
Touriseum

Tausche Klassenzimmer
gegen Museum!

Im Februar und März steht das Touriseum ausschließlich den Schulen offen. Schloss Trauttmansdorff verwandelt sich in ein Klassenzimmer der etwas anderen Art. Unterstützt vom Touriseum-Team, können die Schüler und Schülerinnen spielerisch das Museum und seine Inhalte entdecken.

Die didaktischen Angebote sollen den Kinder und Jugendlichen vermitteln, wie der Tourismus als Branche funktioniert, wie die touristische Region Südtirol zu dem geworden ist, was sie heute ist und wie Reisende und „Bereiste“ funktionieren.

Je nach Alter und Interesse bietet unser Vermittlungsteam verschiedene didaktische Aktionen an:



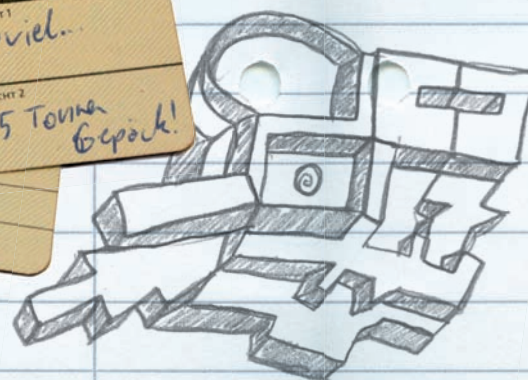
AKTION „GEPÄCKKARTE“

Auf der Reise durch die 20 Räume der Dauerausstellung des Touriseums füllen die Kinder ihre persönliche Gepäckkarte aus. Auf diese Weise erleben die Schüler und Schülerinnen spielerisch die **Museumsinhalte**.

Zielgruppe:

Grundschule (4. und 5. Klasse)
und Mittelschule (1. Klasse)

didaktische Runde durchs
Museum... spannend und
unterhaltsam... ↓



AKTION „MISTER X, BITTE EINSTEIGEN“

Welche Stars, Helden und Persönlichkeiten haben Südtirol bereist? Das müssen die Schüler bei dieser Aktion herausfinden und begeben sich dafür auf Spurensuche im Touriseum. Bei der Jagd nach Mister X lernen die jungen Detektive nicht nur die gesuchten **Berühmtheiten** kennen, sondern erfahren auch, wie sich ein Land über Persönlichkeiten vermarkten kann.

Zielgruppe:

Mittelschule (1. bis 3. Klasse) und
Oberschule (1. bis 3. Klasse)



AKTION „DIE FREMDEN UND WIR“

Fremd- und Selbstwahrnehmung im Zusammenhang mit dem Tourismus stehen bei dieser Aktion für Oberschüler im Vordergrund. Wie erleben wir als Einheimische die Touristen in unserem Land, welche Klischees und Vorurteile haben wir den Fremden gegenüber, wie sehen uns die Urlauber? Die Jugendlichen sollten angeregt werden, ihr Eigen- und Fremdbild zu hinterfragen.

Zielgruppe: Oberschule (1. bis 5. Klasse)

I bin so scheen...
i bin so toll...

