

Il commercio di vicinato nei piccoli comuni Arge Alp



Realizzazione: Sister società cooperativa

Attraverso questa indagine si intende:

- verificare la situazione attuale (fine 2004) della rete commerciale sia in sede fissa che ambulante;
- accertare il grado di diffusione degli altri servizi di vicinato sia pubblici che privati (banche, scuole, presidi sanitari, ecc.);

COMUNI OGGETTO DI INDAGINE

- Provincia Autonoma di Bolzano	115
- Provincia Autonoma di Trento	223
- Canton Ticino	231
- Cantone dei Grigioni	209
- Lombardia*	<u>1.004</u> 1.782

* Province di Brescia, Bergamo, Sondrio, Lecco, Como e Varese.

METODOLOGIA

- questionario, in lingua italiana e tedesca, composto da 12 domande da compilare su apposito sito internet (www.indaginecommercioargealp.com) per tutti i comuni dell'universo analizzato;
- successiva scelta di concentrare l'analisi su una soglia dimensionale fino a 3.000 abitanti;

QUESTIONARI COMPILATI

REGIONI	QUESTIONARI TOTALI	DA COMUNI < 3.000 ab.	DA COMUNI > 3.000 ab.
PROV. BOLZANO	64	39	25
PROV. TRENTO	50	38	12
GRIGIONI	45	45	0
TICINO	30	28	2
LOMBARDIA*	181	102	79
TOTALE	370	252	118

* Province di Brescia, Bergamo, Sondrio, Lecco, Como e Varese.

QUESTIONARI COMPILATI PER CLASSE DI DIMENSIONE DEI COMUNI

Comuni	fino a 1.000 ab.	1.001-2.000 ab.	2.001-3.000 Ab.
PROV. BOLZANO	11	17	11
PROV. TRENTO	22	11	5
GRIGIONI	40	5	0
TICINO	22	4	2
LOMBARDIA*	47	38	17
TOTALE	142	75	35

* Province di Brescia, Bergamo, Sondrio, Lecco, Como e Varese.

EVOLUZIONE RETE COMMERCIALE FISSA

REGIONI	NUMERO ES.COMM. '97	NUMERO ES.COMM. '04	SUP. TOT. '97	SUP. TOT. '04	SUP. MEDIA '97	SUP. MEDIA '04
PROV. BOLZANO	456	440	40.025	40.601	87,7	92,3
PROV. TRENTO	537	558	65.129	72.863	121,2	130,5
GRIGIONI	112	130	9.403	12.543	83,9	96,4
TICINO	37	32	4.080	4.120	110,3	128,7
LOMBARDIA*	1.034	855	106.341	97.163	102,8	113,6
TOTALE	2.176	2.015	224.978	227.290	103,3	112,8

* Province di Brescia, Bergamo, Sondrio, Lecco, Como e Varese.

EVOLUZIONE RETE COMMERCIALE FISSA

- DATI 1997 E 2004 -

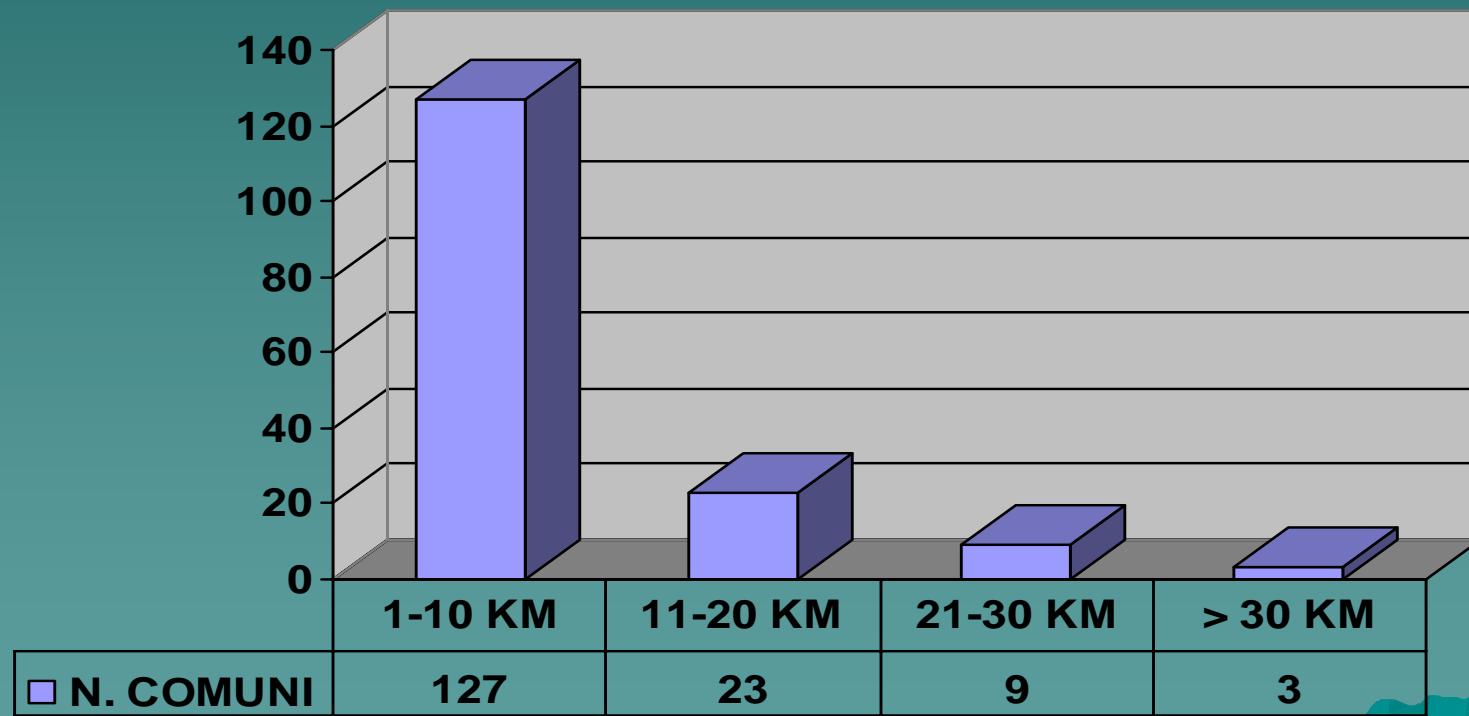
COMUNI	FINO A 1.000 abitanti	1.001 – 2.000 abitanti	2.001 – 3.000 abitanti	TOTALE
SUP. PRO CAPITE '97	0,72	0,94	0,96	0,88
SUP. PRO CAPITE '04	0,86	0,72	1,03	0,86
SUP. PRO CAPITE ALIMENTARI '97	0,23	0,32	0,25	0,27
SUP. PRO CAPITE ALIMENTARI '04	0,39	0,48	0,36	0,42

RILIEVI

- la superficie media totale è in crescita;
- la superficie pro capite del settore Alimentari si sviluppa con più intensità di quella pro capite totale
- le superfici pro capite dei comuni fino a 1.000 ab. sono inferiori a quelle registrate nei comuni 2.001-3.000 ab.
- si rileva un processo di ammodernamento della rete di vendita più accentuato nei comuni fino a 1.000 ab.
- diffusione del commercio ambulante solamente nelle regioni italiane
- concentrazione delle attività multiservizio nei comuni fino a 1.000 ab.

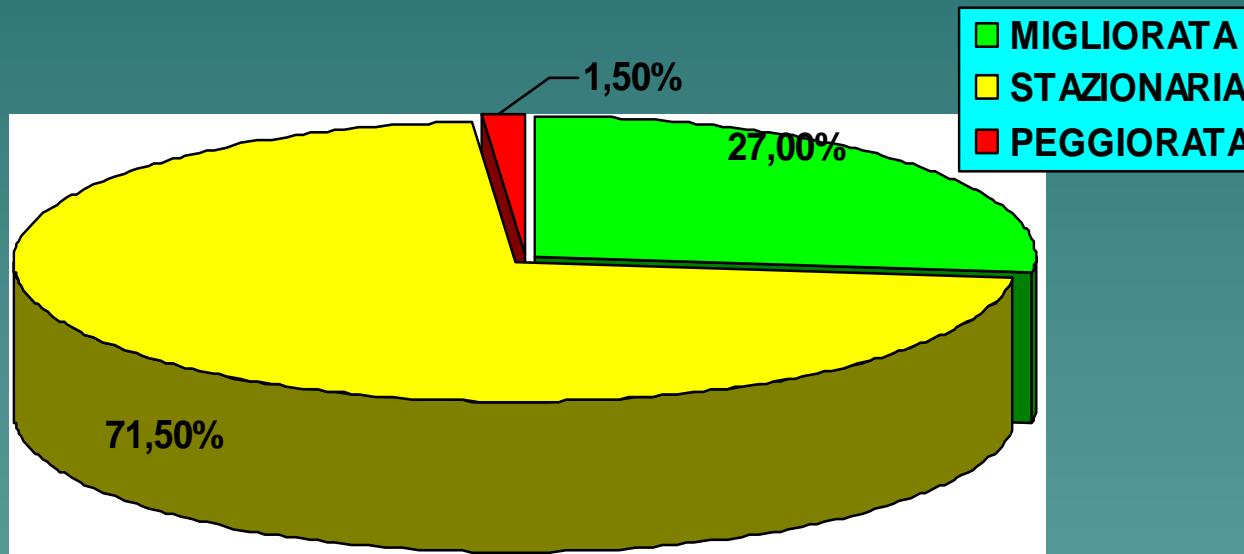
COMUNI PER CLASSE DI DISTANZA

DISTANZA DA PERCORRERE PER RAGGIUNGERE
UN ESERCIZIO COMMERCIALE DOTATO DI GAMMA COMPLETA
DI PRODOTTI ALIMENTARI



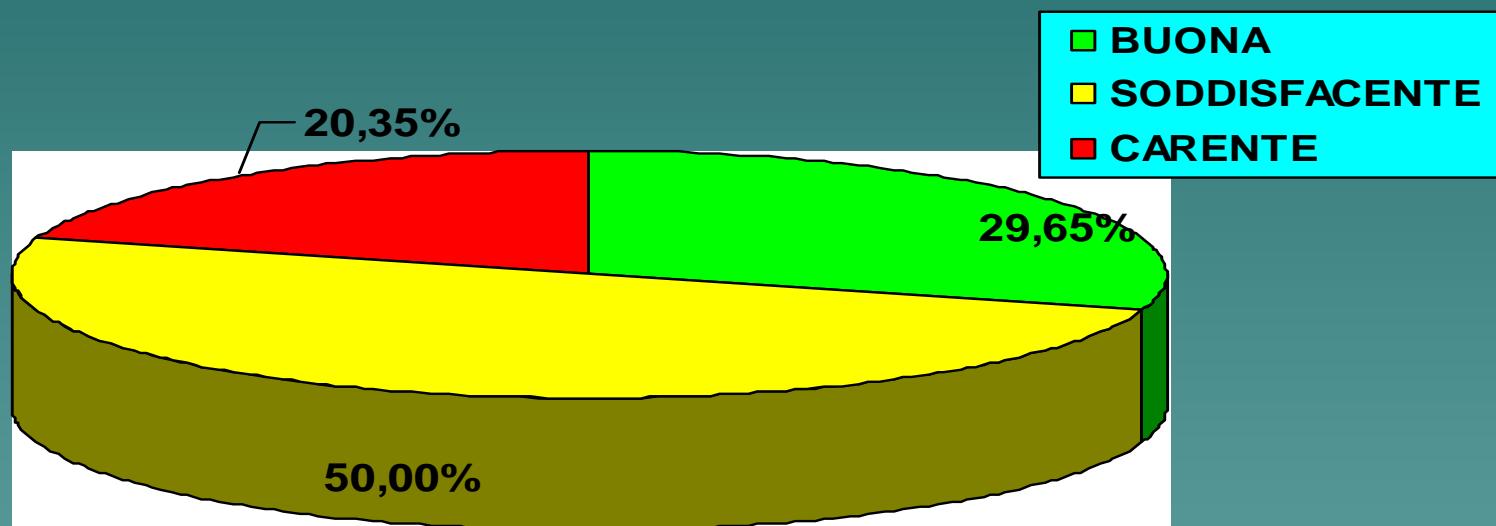
OPINIONI DEGLI INTERVISTATI

EVOLUZIONE DELLA RETE DISTRIBUTIVA NEL PERIODO '97 - '04



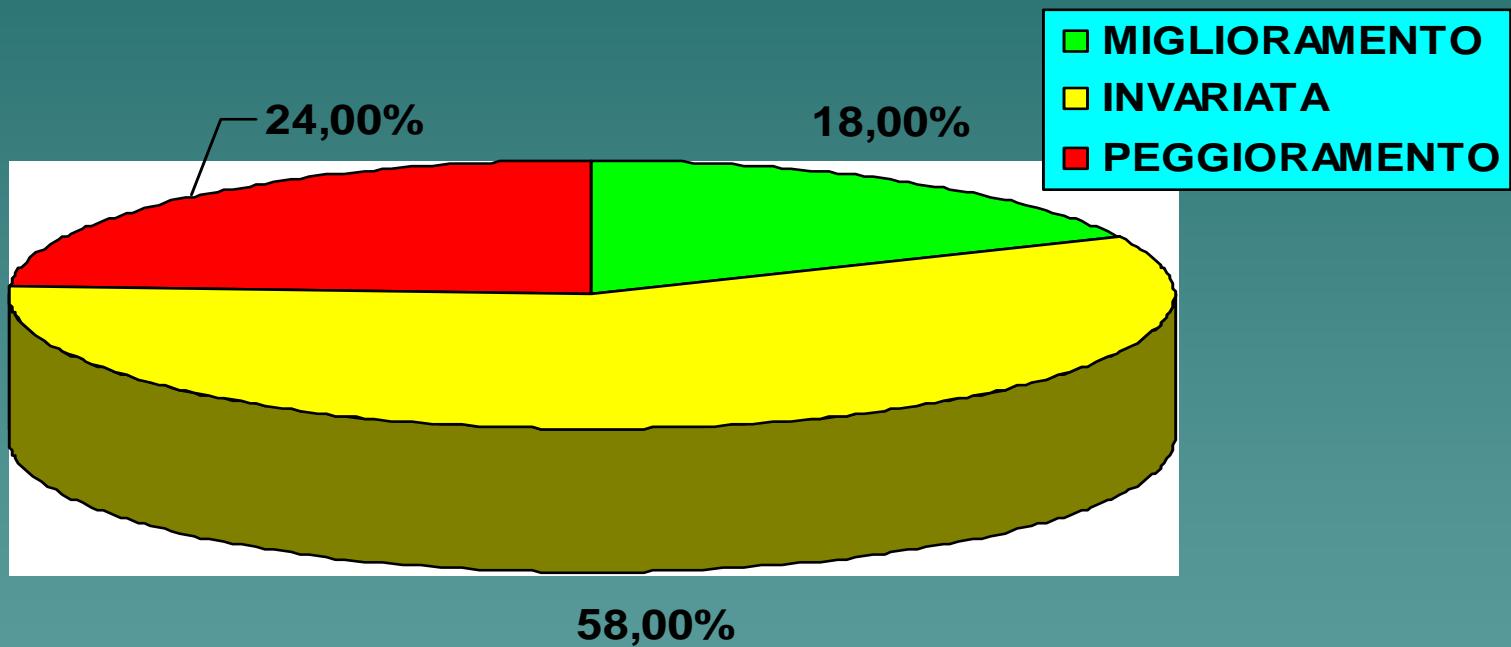
OPINIONI DEGLI INTERVISTATI

CORRISPONDENZA DELLA RETE DISTRIBUTIVA ALLE ESIGENZE
DEL TURISMO



OPINIONI DEGLI INTERVISTATI

IL FUTURO DELLA RETE DISTRIBUTIVA



DIFFUSIONE DEGLI ALTRI SERVIZI DI VICINATO

SERVIZI	fino a 1.000 ab.	1.001-2.000 ab.	2.001-3.000 ab.	TOTALE
BANCA	47%	81%	97%	64%
POSTA	61%	95%	97%	76%
FARMACIA	13%	57%	77%	35%
CARBURANTE	21%	49%	71%	37%
BAR	75%	97%	97%	85%
RISTORANTE	85%	96%	94%	89%
AS. NIDO	6%	9%	11%	8%
SC. MATERNA	61%	93%	97%	75%
SC. ELEM.	55%	92%	97%	72%
SC. MEDIA	7%	25%	51%	19%
PARROCO	68%	97%	97%	81%
PRES. SAN.	45%	92%	89%	65%
CASA DI RIPOSO	8%	24%	34%	16%
BIBLIO.	37%	85%	97%	60%
C. SPOR.VO	45%	75%	86%	60%
C. RICRE.VO	43%	65%	66%	52%



**Tante Emma ist zurück –
Nahversorgung ist Lebensqualität**

**Il commercio di vicinato –
qualità di vita**