



HANDELS FACHWIRT/IN

DIPLOMLEHRGANG

NEW
CONCEPT

EINFÜHRUNG

Der Handel unterliegt einem enormen Wandel. In einer zunehmend digitalen Welt haben sich die Ansprüche der Kunden stark verändert. Um für diese und weitere Herausforderungen gerüstet zu sein, braucht es neue Unternehmer- und Führungskompetenzen im Vertrieb. Ob Einzelhandel, Großhandel oder Online-Verkauf: der innovative Fortbildungslehrgang „Handelsfachwirt/in“ bietet Ihnen eine kompakte Vertiefung aller Aspekte eines modernen ganzheitlichen Verkaufsmanagements.

ZIELGRUPPE

- angehende Führungskräfte / Filialleiter (Einzel-, Groß- und Onlinehandel)
- Jungunternehmer / Startup-Gründer
- Unternehmensnachfolger

ZIELE / NUTZEN

Als Handelsfachwirt/in

- verstehen Sie betriebswirtschaftliche Abläufe und können diese beurteilen und steuern;
- gewinnen Sie Einblick in Theorie und Praxis für erfolgreiches Marketing sowie für Einkauf und Vertrieb;
- entwickeln Sie Führungskompetenzen und vertiefen Verhandlungstechniken;
- setzen Sie sich mit dem Verkauf in einer digitalisierten Welt auseinander;
- setzen Sie Erlerntes direkt in Ihre berufliche Praxis um.



ZUGANGSVERFAHREN

- Berufserfahrung, vorzugsweise im Handel, wird vorausgesetzt.
- Lebenslauf und Motivationsschreiben

PROGRAMM

Module	Präsenztage
UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND -STEUERUNG → Entwickeln einer Geschäftsidee → Grundlagen Rechnungswesen, Controlling, Business-Plan → Kooperationen	10
FÜHRUNG UND KOMMUNIKATION → strategisches Personalmanagement → Führung und Team → Kommunikation und Konflikte (ital.) → Lehrlingsausbildung	8,5
HANDELSMARKETING → Marketingstrategien und -instrumente → Markenführung → Digitaler Auftritt → Visual Merchandising → Store- und Shopdesign	8
EINKAUF UND LOGISTIK → Einkaufsmanagement (Grundlagen, Strategie, Verhandlungen) → Lieferantenmanagement → e-Procurement und Einkauf 4.0	3

Module	Präsenztage
DER VERTRIEB IM WANDEL → Verkaufsgespräche → Digitalisierung → E-Commerce → Trends im Handel	7,5
PROJEKTMANAGEMENT UND PROJEKTARBEIT → Grundlagen Projektmanagement → Wie Projekte gelingen → Zeitmanagement und Smart Working → Projektarbeit: Inhalt, Aufbau, Form → Rhetorik und Präsentation	7
EXTRA: BETRIEBSBESICHTIGUNGEN	2

PRÜFUNGSKONZEPT

Im Rahmen des Lehrgangs „Handelsfachwirt/in“ sind folgende Prüfungen vorgesehen:
 → 2 schriftliche Prüfungen (u.a. Fallstudien)
 → Projektarbeit mit Bezug zur persönlichen beruflichen Praxis (plus Präsentation)

DETAILS

KURSBEGINN / ZEITRAUM

→ 10. September 2021 bis Ende Oktober 2022

DAUER

→ 360 Stunden

KURSZEITEN

→ abwechselnd:
Mittwoch / Donnerstag, Freitag / Samstag

KURSORT/E

→ **Bozen** (Einstiegsblock Bildungshaus Kloster Neustift - Brixen)

TEILNAHMEGEBÜHR

→ **640 €**
 Das Land Südtirol unterstützt diese Ausbildung.

SPRACHE

→ **Deutsch** (mit 16h Kommunikation in Italienisch)

ABSCHLUSS-DIPLOM

→ Das Diplom „**Handelsfachwirt/in**“ ist ein anerkannter Fortbildungsabschluss, der in der Südtiroler Handelsordnung verankert ist (Landesgesetz Nr. 7 vom 2.12.2019).

INFORMATIONEN ABEND ONLINE

→ **Mittwoch, 7. April 2021**
 → 19.30 Uhr (mit Anmeldung)

INFORMATION / BERATUNG / ANMELDUNG

Landesamt für Lehrlingswesen
 und Meisterausbildung

Alessandro Rasio
 Tel. 0471 41 69 85
 lehrlingswesen@provinz.bz.it
 www.provinz.bz.it/meister

REFERENTEN (AUSZUG)

- **Samuel Enggist**, lic. rer. publ. HSG, Partner Kreis² AG (CH)
- **Ulrich Wallnöfer**, CEO & Co. Founder Pur Südtirol, Ah Natur, Meraner Weinhaus und Pur Alps AG
- **Sonia Romagna**, Unternehmensberaterin mit Schwerpunkt Steuerung und Performanceoptimierung
- **Dorothea Mader**, Former CHRO Lidl Deutschland, Founder HUMAN&HUMAN, People&Culture Expert
- **Bernd Meurer**, Trainer und Coach für Führungsthemen, Inhaber der Profileon & Business Akademie (D)
- **Leo Karl Otto Berger**, CEO TTM GmbH
- **Arnold Malfertheiner**, CEO Agentur teamblau InternetManufaktur, E-Commerce-Experte und Kommunikationsberater



AUTONOME PROVINZ
 BOZEN - SÜDTIROL



PROVINCIA AUTONOMA
 DI BOLZANO - ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN - SÜDTIROL

IN KOOPERATION MIT

