

WERBEBESCHILDERUNG

SEGNALETICA PUBBLICITARIA

Richtlinien für die Aufstellung
von Werbebeschilderung
außerhalb der geschlossenen
Ortschaften.

Direttiva per l'apposizione di
segnaletica pubblicitaria
all'esterno dei centri abitati.

Erarbeitet in Zusammenarbeit mit den Abteilungen Natur
und Landschaft, Tourismus, Handel und Dienstleistungen.

Redatto in collaborazione con la Ripartizione Natura
e Paesaggio, Turismo, Commercio e Servizi.

Text und grafische
Darstellung

Testo e rappresentazione
grafica

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE



Richtlinien für die Anbringung von Werbebeschilderung und Hinweisschilder für touristische Einrichtungen außerhalb geschlossener Ortschaften längs der Staats- und Landesstraßen

1. Geltende Bestimmungen

- 1.1 Der Artikel 23 der Straßenverkehrsordnung (gesetzesvertretendes Dekret vom 30.04.1992, Nr. 285 i. d. g. F.) regelt die Werbung an den Straßen und auf den Fahrzeugen hinsichtlich der Verkehrssicherheit.
- 1.2 Als Werbemittel im Sinne der vorliegenden Richtlinie gelten jene, die vom Artikel 47 des D.P.R. vom 16. Dezember 1992, Nr. 495 – Durchführungsbestimmungen zur neuen Straßenverkehrsordnung i. d. g. F. – festgelegt sind.
- 1.3 Die Artikel von 47 bis 59 der Durchführungsbestimmungen zur Straßenverkehrsordnung, legen die Werbemittel hinsichtlich ihrer Form, Maße, Eigenschaften und die Vorschriften zur Anbringung fest.
- 1.4 Der Artikel 134 der Durchführungsbestimmungen der Straßenverkehrsordnung bestimmt die Typologie der Hinweisschilder für Orte von touristischer Bedeutung, für Gastgetriebe und für Gewerbegebiete.
- 1.5 Der Bereich ist außerdem durch das Landesgesetz vom 25.07.1970, Nr. 16, i. d. g. F. (Landschaftsschutz) geregelt.

2. Verwaltungshoheit und Zuständigkeit

- 2.1 Die Anbringung von Straßenschildern und von anderen Werbemitteln entlang der Straßen oder in deren Sichtweite, unterliegt in jedem Fall der Genehmigung von Seiten des Straßeneigentümers, im Sinne des Art. 23, Absatz 4 der Straßenverkehrsordnung.

Direttive per l'apposizione di segnaletica pubblicitaria e turistica al di fuori dei centri abitati lungo le strade statali e provinciali

1. Normativa in vigore

- 1.1 L'art. 23 del Codice della strada (Decreto legislativo 30.04.1992, n. 285 e successive modifiche) disciplina la pubblicità sulle strade e sui veicoli, in funzione della sicurezza stradale.
- 1.2 Sono mezzi pubblicitari, ai sensi della presente direttiva, quelli definiti dall'art. 47 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 – Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della Strada, con le successive modifiche e aggiornamenti.
- 1.3 Gli articoli da 47 a 59 del Regolamento di esecuzione e di attuazione del Codice della strada definiscono i mezzi pubblicitari con determinazione di forma, dimensioni, caratteristiche e modalità di apposizione.
- 1.4 L'art. 134 del Regolamento di esecuzione e di attuazione del Codice della strada specifica le tipologie dei segnali turistici e di territorio.
- 1.5 La materia è inoltre regolamentata dalla Legge provinciale 25.07.1970, n. 16 e successive modifiche (tutela del paesaggio).

2. Regime amministrativo e competenze

- 2.1 La collocazione di cartelli stradali e di ogni altro mezzo pubblicitario lungo le strade o in vista di esse, è soggetto in ogni caso ad autorizzazione da parte dell'Ente proprietario della strada ai sensi dell'art. 23, 4° comma del Codice della strada.

Innerhalb der geschlossenen Ortschaften welche mit den entsprechenden Schildern laut Art. 5 der Durchführungsbestimmung der Straßenverkehrsordnung gekennzeichnet sind, liegt die Zuständigkeit bei den Gemeinden, vorbehaltlich der vorherigen technischen Udenklichkeitserklärung des Straßeneigentümers, wenn es sich um eine Staats- oder Landesstraße handelt.

- 2.2 Für die Ausstellung der Genehmigungen im Sinne der Straßenverkehrsordnung, für die Überwachung, die Behandlung der Rekurse sowie für das eventuelle Entfernen von Schildern von Amts wegen, ist die Abteilung 12 "Straßendienst" des Assessorates für Bauten zuständig.
- 2.3 Außerhalb der Ortschaften, im Sinne des Landesraumordnungsgesetzes, unterliegt die Anbringung von Werbemitteln, nach Artikel 47 der Durchführungsverordnung der Straßenverkehrsordnung, auch der Genehmigung des Amtes für Landschaftsschutz im Sinne des Art. 12, Buchst. h) des LG vom 25.07.1970 i. d. g. F.. Für die Überprüfung im Sinne des Art. 12, des LG vom 25.07.1970 ist das Gutachten der Gemeindebaukommission erforderlich.

3. Genehmigungen

Folgende Werbemittel können genehmigt werden:

- 3.1 Werbemittel von öffentlichem Interesse, z.B. für Landschaftsschutzgebiete, Objekte mit geschichtlicher und denkmalpflegerischer Bedeutung, Museen und ähnliche Einrichtungen, welche sich auf Landesgebiet befinden.
- 3.2 Einrichtungen für Werbezwecke innerhalb des Gemeindegebietes für zeitlich begrenzte Veranstaltungen von allgemeinem Interesse, die von gesetzlich anerkannten Vereinen oder Tourismusvereinen die gemäß LG. Nr. 33/92 anerkannt sind, abgehalten werden. (es folgt eine genaue Benennung der Richtlinie).

All'interno dei centri abitati, come delimitati dal segnale di centro abitato previsto dall'art. 5 del Regolamento del Codice della strada, la competenza è dei Comuni, salvo il preventivo nulla osta tecnico dell'ente proprietario, se la strada è statale o provinciale.

- 2.2 Competente per il rilascio delle autorizzazioni ai sensi del Codice della strada, per la vigilanza, il trattamento dei ricorsi nonché eventuali rimozioni d'ufficio, è la Ripartizione 12 "Servizio strade" dell'Assessorato ai lavori pubblici.
- 2.3 Al di fuori dei centri abitati, delimitati ai sensi della legge urbanistica provinciale, la collocazione di mezzi pubblicitari definiti dall'articolo 47 del Regolamento del Codice della strada è subordinata anche all'autorizzazione da parte dell'Autorità provinciale per la tutela del paesaggio, ai sensi dell'art. 12, lettera h) della LP 25.07.1970 e successive modifiche. Per l'esame ai sensi dell'art. 12 LP 25.07.1970 è necessario il parere della Commissione edilizia comunale.

3. Autorizzazioni

Possono essere autorizzati:

- 3.1 Mezzi pubblicitari di interesse pubblico, come ad esempio per zone tutelate, oggetti di interesse storico-culturale, musei e simili, situati sul territorio provinciale.
- 3.2 Impianti finalizzati alla propaganda, nell'ambito del territorio comunale, di manifestazioni temporanee di interesse collettivo promosse da associazioni legalmente riconosciute o da associazioni turistiche riconosciute ai sensi LP 33/92 (seguirà esatta identificazione della norma).

Diese Einrichtungen werden unter der Voraussetzung genehmigt, dass die Gemeinde eine entsprechende Fläche an einem im Sinne der Straßenverkehrsordnung geeigneten Standort, im Einvernehmen mit dem Straßendienst und dem Amt für Landschaftsschutz, ausweist.

Die Einrichtungen für Werbung die von der Landesverwaltung abgehaltenen Veranstaltungen, können an mehreren Standorten auf Landesgebiet angebracht werden, vorbehaltlich der Genehmigung des Straßendienstes.

3.3 Werbemittel bei Dorfeinfahrten zur Begrüßung der Gäste.

3.4 Werbemittel für Gebiete von touristischem Interesse auf Landesgebiet (Ziele für die von den Tourismusvereinen geworben wird) bzw. Werbemittel für typische Produkte des Landes Südtirol.

Als typische Produkte gelten jene im Sinne des LG vom 10.11.1978, Nr. 44.

Die Werbeschilderung muss sich auf Produkte beziehen, die für das Gebiet charakteristisch sind, wo das Schild aufgestellt wird.

3.5 Für jedes Unternehmen ein Firmenschild im Sinne des Art. 47, Absatz 1 der Durchführungsverordnung der Straßenverkehrsordnung. Das Schild muss sich am Sitz des Unternehmens oder in dessen unmittelbarer Nähe befinden.

Wenn der Betrieb längs der Straße liegt und von dieser aus gut sichtbar ist, wird der Vorzug, ausgenommen in besonderen Fällen, den Werbeschildern gegeben, welche unmittelbar am Gebäude befestigt werden. Die Höhe dieser Werbeschilder darf nicht die Firsthöhe überschreiten. Wenn der Betrieb von der Staats- oder Landesstraße aus nicht sichtbar ist, kann ein Hinweisschild gemäß den Vorschriften des Art. 134 der Durchführungsbestimmung der Straßenverkehrsordnung genehmigt werden, das an der Kreuzung zwischen der Haupt- und Nebenstraße oder der Zufahrtsstraße zum Betrieb aufgestellt wird.

Es werden keine weiteren Schilder genehmigt.

Questi impianti vengono autorizzati a condizione che il Comune individui l'area apposita d'intesa con il Servizio strade e la Ripartizione tutela del paesaggio, in luogo ammesso dal codice della strada.

Gli impianti finalizzati a propaganda di manifestazioni promosse da amministrazione provinciale possano essere posizionati su più aree nel territorio provinciale, sempre previa autorizzazione dal Servizio strade.

3.3 Mezzi pubblicitari all'ingresso di paesi, contenenti messaggi di benvenuto.

3.4 Mezzi pubblicitari relativi a zone turistiche situate sul territorio provinciale (cosiddette destinazioni, pubblicizzate dalle associazioni turistiche) rispettivamente per prodotti tipici della Provincia.

Sono considerati prodotti tipici quelli di cui alla LP 10.11.1978, n. 44.

La segnaletica pubblicitaria dovrà riguardare i prodotti predominanti nella zona d'installazione del segnale.

3.5 Un'insegna di esercizio, ai sensi dell'art. 47, comma 1 del Regolamento di esecuzione e di attuazione al Codice della strada, per ogni azienda. L'insegna deve essere posizionata nella sede della ditta o nelle immediate vicinanze della stessa.

Quando l'azienda è situata al lato della sede stradale ed è ben visibile dalla stessa, verrà data preferenza, salvo casi particolari, alle insegne realizzate direttamente sull'edificio, che comunque non potranno superare in altezza il colmo della copertura.

Qualora l'azienda non fosse visibile dalla strada statale o provinciale può essere autorizzato un segnale rispondente alle prescrizioni di cui all'art. 134 del Regolamento del Codice della strada, posizionato all'incrocio tra la strada principale e la strada laterale ovvero di accesso all'azienda.

Non vengono autorizzati ulteriori impianti segnaletici.

- 3.6 Hinweisschilder für Gastbetriebe, Industrie, Handwerk und Handel, welche in ihren Abmessungen, Formen, Farben, Schriften und Graphik, den Bestimmungen der Straßenverkehrsordnung entsprechen. (Art. 134 der Durchführungsbestimmung der Straßenverkehrsordnung). Die Abteilung 12 – Straßendienst wird die technischen Richtlinien für die Anbringung festlegen.
- 3.7 Die Werbemittel im Baustellenbereich, betreffend die vom Betrieb ausgeübte Tätigkeit, können ausschließlich für den Zeitraum zwischen der Ausstellung der Baukonzession und der Erteilung der Benützungsgenehmigung genehmigt werden können, vorbehaltlich der Bestimmung der Straßenverkehrsordnung und des Landschaftsschutzgesetzes.
- 3.8 Reklamestreifen, Plakate oder Banner für zeitlich begrenzte Veranstaltungen gemäß Art. 51, Abs. 10 der Durchführungsbestimmung der Straßenverkehrsordnung, welche auf Landesgebiet stattfinden, vorausgesetzt dass sie nicht früher als eine Woche vor Beginn der Veranstaltung aufgestellt werden und innerhalb 24 Stunden nach Ende der Veranstaltung wieder entfernt werden. Auf den Reklamestreifen, Plakaten oder Bannern muss die Veranstaltungsdauer angegeben sein und sie können nur in unmittelbarer Nähe des Veranstaltungsortes angebracht werden. Sie werden von den örtlich zuständigen Ämtern der Abteilung Straßendienst genehmigt.
- 3.9 Werbedisplays mit veränderlicher Anzeige. Die Landesregierung behält sich vor, weitere Vorschriften einvernehmlich mit den Abteilungen Straßendienst, Natur- und Landschaft und Tourismus zu verabschieden, zum Zweck, die Auswirkung dieser Art von Werbeanlagen auf das Landschaftsbild zu beschränken. Diese Richtlinien müssen unter Berücksichtigung der Verkehrssicherheit folgende Punkte festlegen:
- 3.6 I segnali di indicazione alberghiera, industriale, artigianale e commerciale rispondenti per dimensioni, forme, colori, iscrizioni e composizione grafica, alle norme del Codice della strada (art. 134 del Regolamento). La Ripartizione 12 – Servizio strade fisserà i criteri tecnici per l'installazione.
- 3.7 I mezzi pubblicitari nell'ambito di cantiere e inerenti l'attività svolta solo nel periodo compreso fra il rilascio della concessione edilizia e il rilascio della licenza d'uso, salvo il rispetto di quanto previsto dal Codice della strada e dalla legge provinciale sulla Tutela paesaggio.
- 3.8 Gli striscioni, locandine o stendardi relativi a manifestazioni temporanee come previsto dall'art. 51 comma 10 Regolamento del Codice della strada, che si svolgono sul territorio provinciale a condizione che vengano esposti a partire da una settimana prima della manifestazione, durante il suo svolgimento e che vengano rimossi entro 24 ore dalla fine della manifestazione. Gli striscioni, locandine o stendardi devono contenere l'indicazione del periodo di svolgimento della manifestazione e possono essere installati solo in prossimità del luogo di svolgimento della stessa. Essi vengono autorizzati da parte degli uffici di zona della Ripartizione Servizio strade competenti per territorio.
- 3.9 Pannelli luminosi a messaggio variabile. La Giunta Provinciale, allo scopo di limitare l'impatto sul territorio di questi tipi di impianti, si riserva di emanare ulteriori prescrizioni di intesa fra le Ripartizioni Servizio strade, Natura e Paesaggio e Turismo. Dette linee guida, tenendo conto della sicurezza stradale, dovranno indicare fra l'altro:

- Maximal zugelassene Ausmaße;
- Genehmigte Inhalte der Werbemittelungen;
- Keine störenden Einflüsse auf die nächtlichen Sichtverhältnisse auf der Straße (öffentliche Beleuchtung usw.);
- Dauer des Standbildes mindestens 2 Minuten;
- Von Seiten der Abteilung Straßendienst muss die Möglichkeit bestehen, im Falle der Missachtung der Vorschriften, unmittelbar in die Funktion der Werbeanlage einzugreifen.

- Dimensionen massime ammissibili;
- Contenuti dei messaggi autorizzabili;
- Compatibilità con le condizioni di visibilità notturna della sede stradale (presenza di illuminazione pubblica ecc.);
- durata dell'immagine fissa di almeno 2 minuti;
- Possibilità di intervento diretto sull'impianto da parte della Ripartizione Servizio strade, in caso di violazione delle prescrizioni.

4. Folgende Werbemittel können nicht genehmigt werden

- 4.1 Werbemittel jeglicher Art ausgenommen jene für Produkte die unter Punkt 3.4 fallen;
- 4.2 Werbemittel im Sinne der Punkte 3.5, 3.6, 3.7 und 3.8 auf Dächern von Gebäuden und Werbeanlagen mit einer Gesamthöhe von über 3 Metern;
- 4.3 Mobile Lichtquellen. Für unbewegliche Lichtquellen mit besonderer Leuchtstärke kann ein Gutachten bei der Umweltagentur angefordert werden;
- 4.4 Werbemittel mit mechanischem Antrieb;
- 4.5 Werbemittel jeglicher Art an Bauzäunen, Behelfsbauten und auf Kunstbauten, die von der Landesverwaltung in Auftrag gegeben wurden, wenn sie von den Staatsstraßen und Landesstraßen aus, sichtbar sind. In besonderen Fällen können die Werbemittel nur unter den Bedingungen der Punkte 3.1 und 3.2 dieser Richtlinie genehmigt werden.

4. Mezzi pubblicitari non autorizzabili

- 4.1 I mezzi pubblicitari di qualsiasi tipo eccetto quelli relativi a prodotti di cui al punto 3.4;
- 4.2 I mezzi pubblicitari di cui ai punti 3.5, 3.6, 3.7 e 3.8 sui tetti di edifici e le strutture pubblicitarie con altezza complessiva superiore a 3 metri;
- 4.3 Sorgenti luminose mobili. In caso di sorgenti luminose fisse di particolare intensità, potrà essere acquisito il parere dell'Agencia dell'Ambiente;
- 4.4 i mezzi pubblicitari con movimento meccanico;
- 4.5 Mezzi pubblicitari, di qualsiasi tipo sul lato visibile dalle strade provinciali e strade statali su manufatti commissionati dall'Amministrazione Provinciale, sulla recinzione di cantiere e sulle opere provvisoriale. In casi particolari i mezzi pubblicitari possono essere autorizzati solo nell'ipotesi di cui ai punti 3.1 e 3.2 della presente direttiva.

Beispiele von
Beschilderungen gemäß den
Richtlinien.

Esempi rispondenti alla
normativa.

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE



Hinweisbeschilderung für Gastbetriebe in Verbindung mit Ortschafts-Hinweisschildern gemäß Art. 134 der Dfb. der StVO.

Segnaletica alberghiera di direzione conforme all'art.134 del Reg. del CdS e coordinata con segnaletica di direzione.



JASI

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE



Hinweisbeschilderung für Gastbetriebe in Verbindung mit Hinweisschild für Orte von touristischer Bedeutung gemäß Art. 134 der Dfb. der StVO.

Segnaletica alberghiera di direzione conforme all'art.134 del Reg. del CdS coordinata con segnaletica di territorio.

Hinweisbeschilderung für Gastbetriebe in Verbindung mit Hinweisschild für Orte von touristischer Bedeutung gemäß Art. 134 der Dfb. der StVO.

Segnaletica alberghiera di direzione conforme all'art.134 del Reg. del CdS coordinata con segnaletica di territorio.



JASI



Hinweisbeschilderung für Gastbetriebe gemäß Art. 134 der Dfb. der StVO.

Segnaletica alberghiera di direzione conforme all'art.134 del Reg. del Cds.

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTOADIGE

Hinweisbeschilderung für Industriezone in Verbindung mit Ortschafts-Hinweisschildern gemäß Art. 134 der Dfb. der StVO.

Segnaletica di direzione delle zone industriali conforme all'art. 134 del Reg. del CdS e coordinata con segnaletica di direzione.



JASI



Sammelhinweisschild innerhalb einer Industrie-/Handwerkerzone.

Segnale cumulativo all'interno di una zona industriale, artigianale.

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Hinweisbeschilderung für die farbigen Zonen gemäß Art. 134 der Dfb. der StVO.

Segnaletica di avvio alle zone colorate conforme all'art.134 del Reg. del CdS.

JAS



Hinweisbeschilderung für die farbigen Zonen gemäß Art. 134 der Dfb. der StVO.

Segnaletica di avvio alle zone colorate conforme all'art.134 del Reg. del CdS.

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Firmenschild auf betriebseigenem Grund gemäß Art. 47 der Dfb. der StVO.

Insegna di esercizio installata nella pertinenza dell'attività ammessa dall'art.47 del Reg. del CdS.

JASI



Firmenschild auf betriebseigenem Grund, unmittelbar am Gebäude angebracht gemäß Art. 47 der Dfb. der StVO.

Insegna di esercizio installata nella pertinenza dell'attività, sul corpo di fabbrica, ammessa dall' art.47 del Reg. del CdS.

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Begrüßungsschild gemäß Art. 23 der StVO und den entsprechenden Artikeln der Dfb.

Insegna pubblicitaria di saluto conforme all' art.23 del CdS e relativi articoli del regolamento.



JASI



Begrüßungsschild gemäß Art. 23 der StVO und den entsprechenden Artikeln der Dfb.

Insegna pubblicitaria di saluto conforme all' art.23 del CdS e relativi articoli del regolamento.

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE
AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Nicht aufeinander
abgestimmte, zugelassene
Beschilderungen, gemäß Art.
47 und 134 der Dfb. der
StVO.

Segnaletica non coordinata
e non conforme all'art.47 e
134 del Reg. del C.d.S.



STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Nicht aufeinander abgestimmte Werbebeschilderung, welche die Aufmerksamkeit von den Hinweis- und Ortsschildern ablenken.

Segnaletica pubblicitaria non coordinata che distrae dalla segnaletica di direzione e localizzazione.



NEIN NO



Dominierendes Reklameschild eines Betriebes gegenüber der restlichen Hinweisbeschilderung für Gast- und Handwerksbetriebe gemäß Art. 134 der Dfb. der StVO.

Prevaricazione di un esercente rispetto alla segnaletica alberghiera e artigianale normata dall' art. 134 del Reg. del CdS.

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Nicht gestattete Werbebeschilderung für Gastbetriebe gemäß Art. 134 der Dfb. der StVO.

Segnaletica alberghiera non conforme all'art. 134 del Reg. del CdS.



NEIN
NO



Nicht gestattete Werbebeschilderung für Gastbetriebe gemäß Art. 134 der Dfb. der StVO.

Segnaletica alberghiera non conforme all'art. 134 del Reg. del CdS.

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Nicht gestattetes Werbemittel für
Gastbetriebe gemäß Art. 23 der StVO
(Ablenkungsgefahr) und Art. 47
(falscher Standort) der Dfb. der StVO.

Insegna di esercizio distraente
l'attenzione, non ammessa dall'art.23 del
CdS e non conforme, per posizione,
all'art.47 del Reg. del CdS.



NEIN NO



Nicht gestattetes Werbemittel für
Gastbetriebe gemäß Art. 23 der StVO
(Ablenkungsgefahr) und Art. 47
(falscher Standort) der Dfb. der StVO.

Insegna di esercizio distraente
l'attenzione, non ammessa dall'art.23 del
CdS e non conforme, per posizione,
all'art.47 del Reg. del CdS.

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTOADIGE

Nicht gestattetes Werbemittel wegen Ablenkungsgefahr und Größe gemäß Art. 47 der StVO.

Segnaletica pubblicitaria distraente e sovradimensionata, non ammessa dall'art.47 del CdS.



NEIN NO



Außerhalb des Betriebssitzes aufgestelltes Werbeschild, nicht zugelassen gemäß Art. 47 der Dfb. der StVO und in einer Kurve angebracht, nicht zugelassen gemäß Art. 51 der Dfb. der StVO.

Insegna di esercizio installata fuori della sede dell'attività, non ammessa dall'art.47 del Reg. del CdS e in corrispondenza di una curva, non ammessa dall'art.51 del Reg. del CdS.

STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Genehmigungsverfahren und
grafische Darstellungen.

Procedure e schemi grafici.



STRASSENDIENST
SERVIZIO STRADE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTOADIGE

GRAFISCHE DARSTELLUNG DES
GENEHMIGUNGSVERFAHRENS FÜR
WERBEBESCHILDERUNG
AUSSERHALB DER GESCHLOSSENEN ORTSCHAFTEN

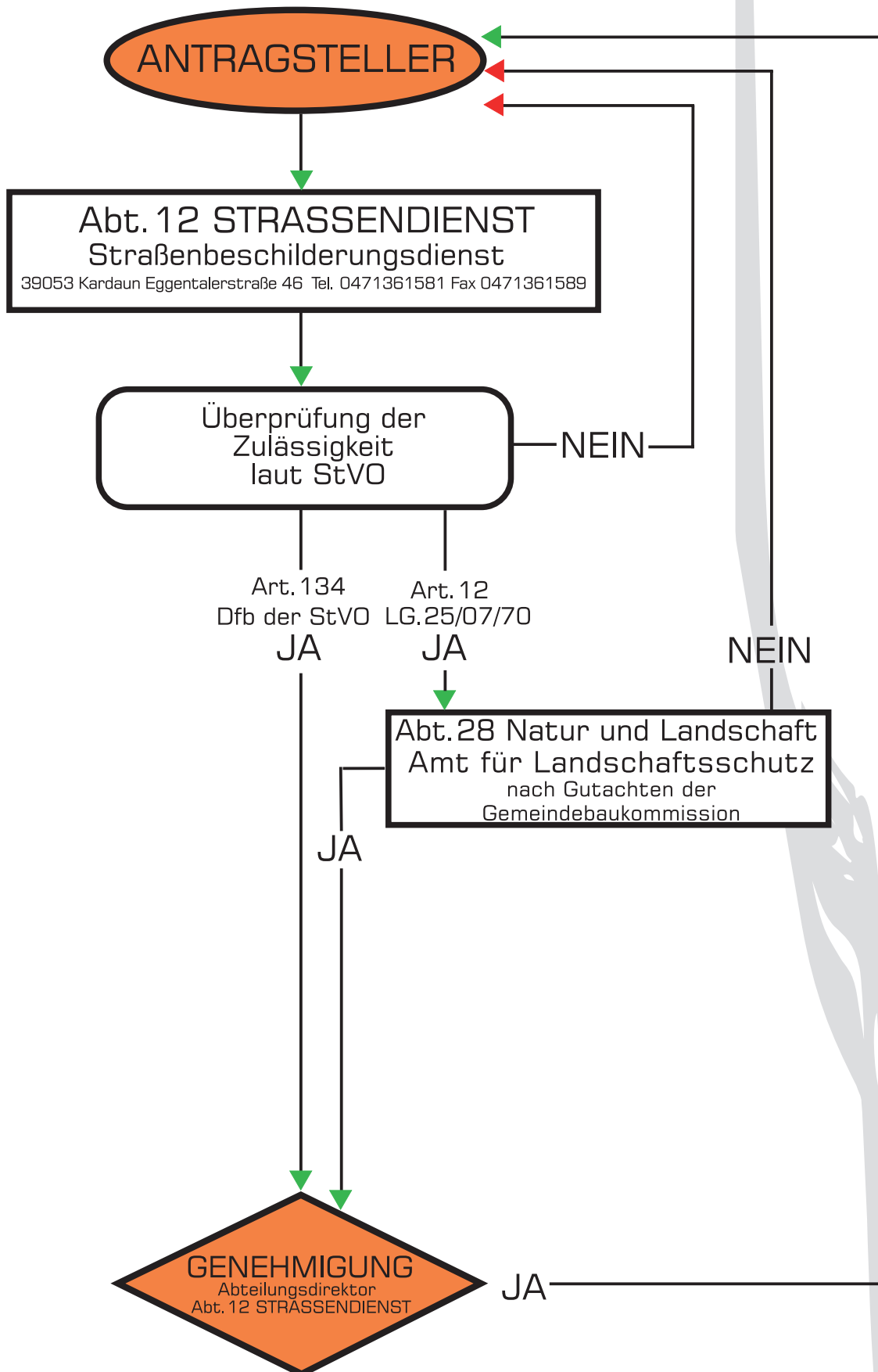
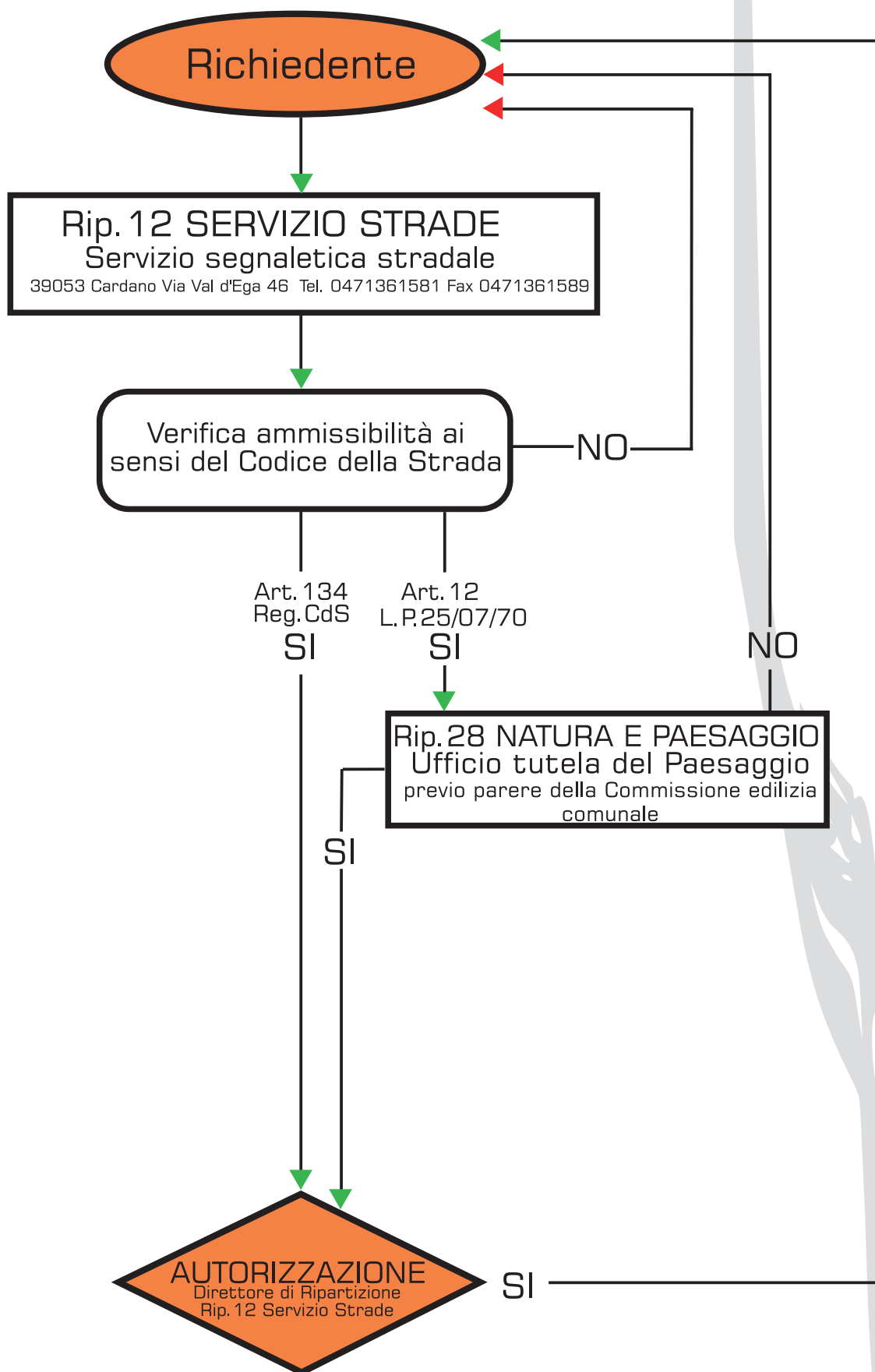
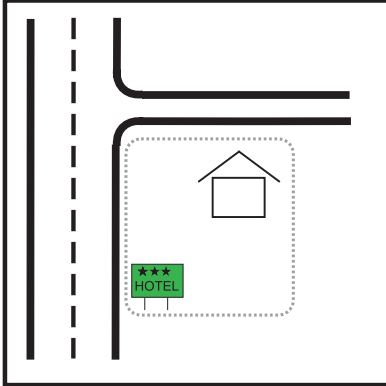


DIAGRAMMA AUTORIZZATIVO SEGNALETICA PUBBLICITARIA
FUORI CENTRO ABITATO



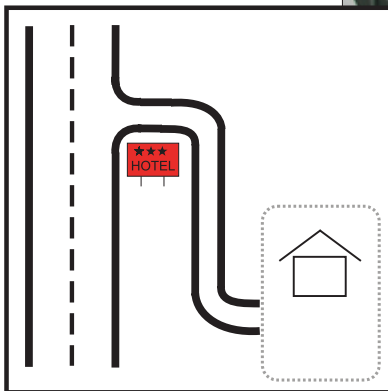
JASI

Erlaubt (Art. 47)
Amnesso (Art.47)



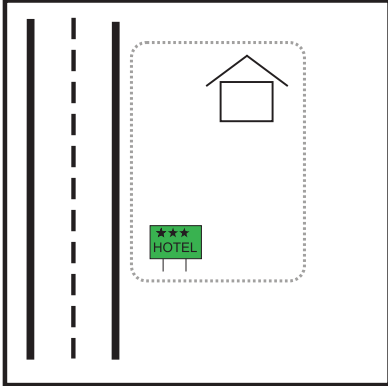
NEIN NO

Nicht erlaubt (Art. 47)
Non ammesso (Art.47)



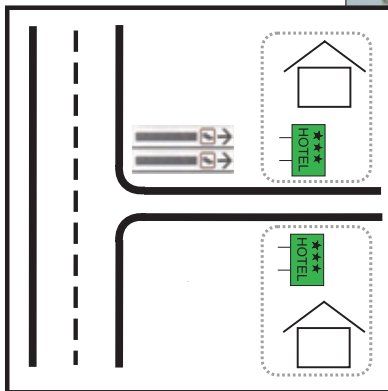
JASI

Erlaubt (Art. 47)
Amnesso (Art.47)



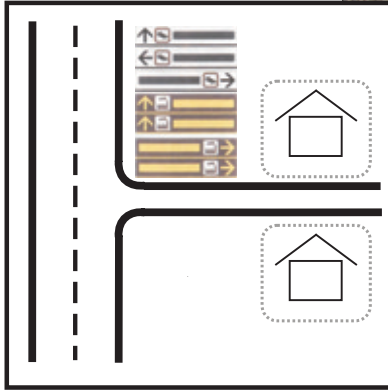
JASI

Gemäß Art. 134
Conforme (Art. 134)



J A S I

Gemäß Art. 134
Conforme (Art. 134)



NEIN NO

Nicht zulässig gemäß Art. 134
Non conforme (Art. 134)



JASI



Erlaubt (Art. 47)
Amnesso (Art.47)

NEIN NO

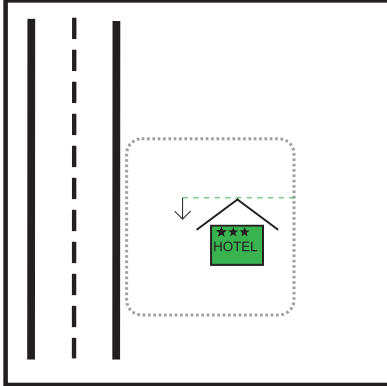


Nicht erlaubt (Art. 47)
Non amnesso (Art.47)



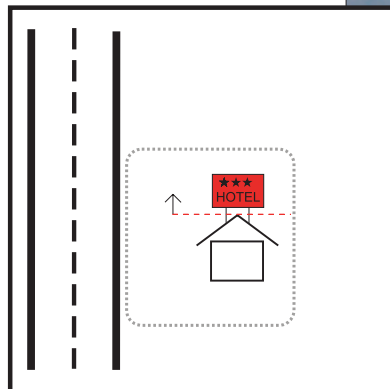
JASI

Erlaubt (Art. 47)
Amnesso (Art.47)

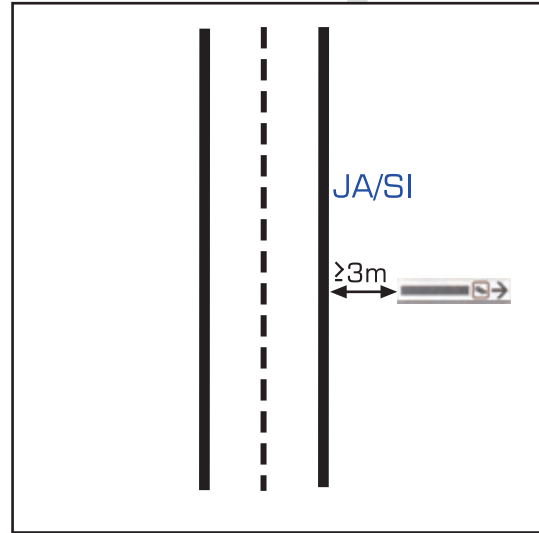
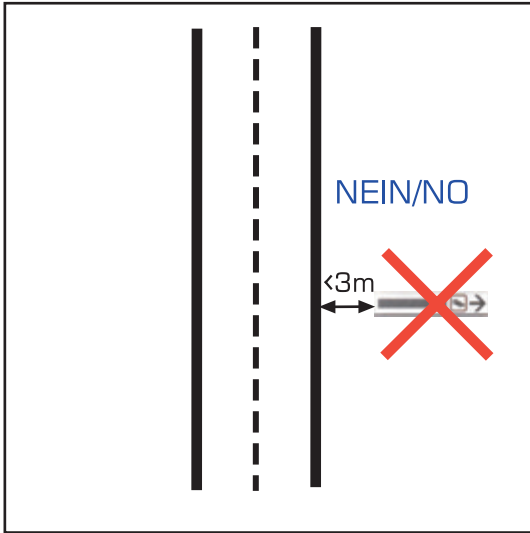


NEIN NO

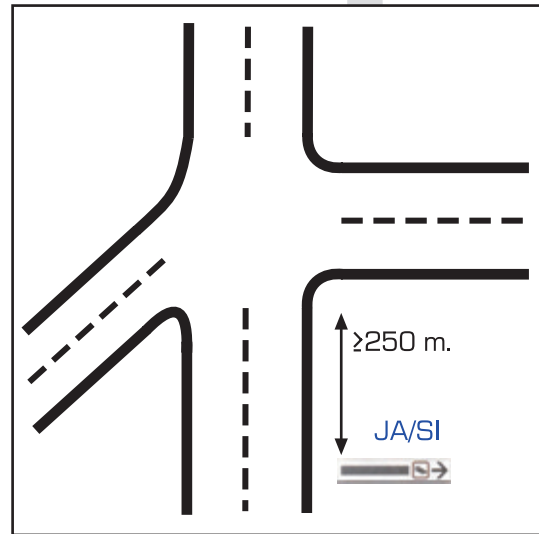
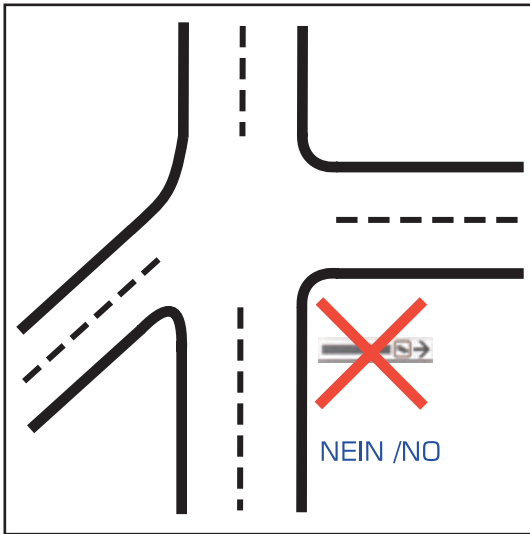
Nicht erlaubt (Art. 47)
Non amnesso (Art.47)



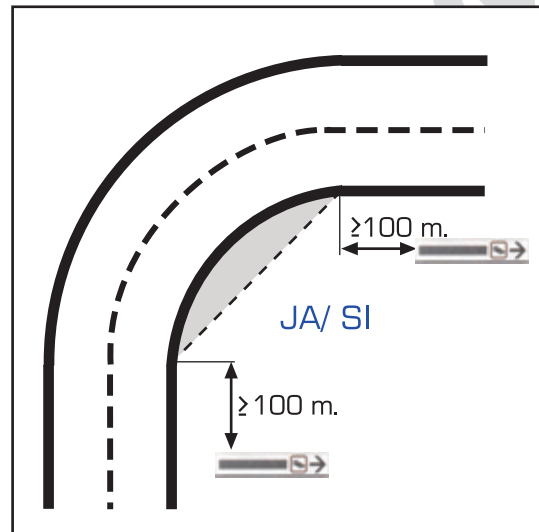
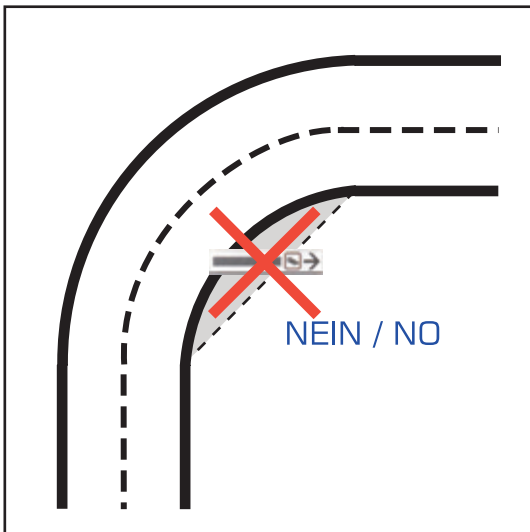
Art. 51 Absatz 2a
Art. 51 comma 2a



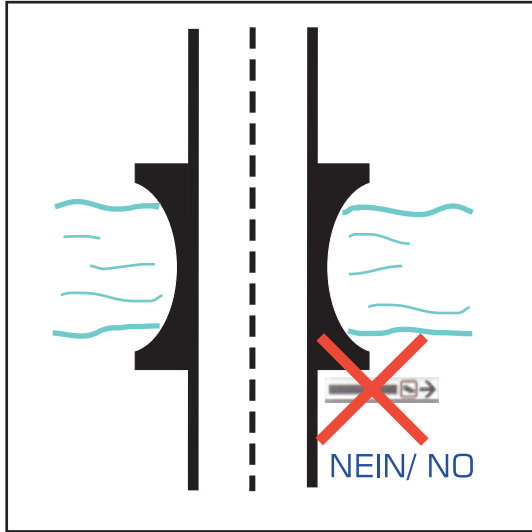
Art. 51 Absatz 3b
Art. 51 comma 3b



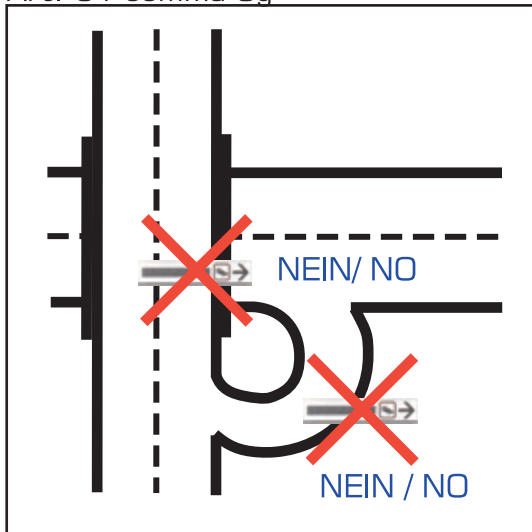
Art. 51 Absatz 3c
Art. 51 comma 3c



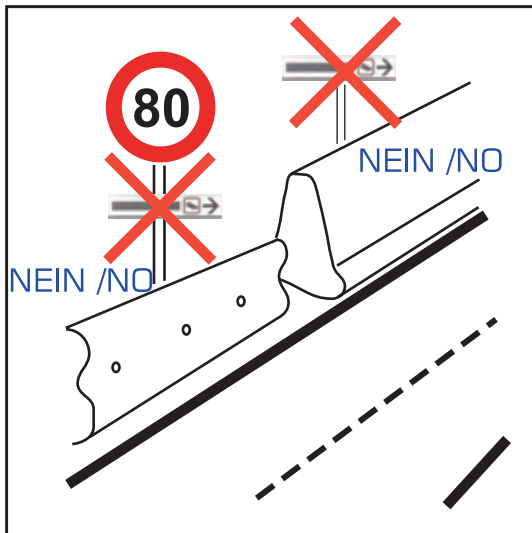
Art. 51 Absatz 3f
Art. 51 comma 3f



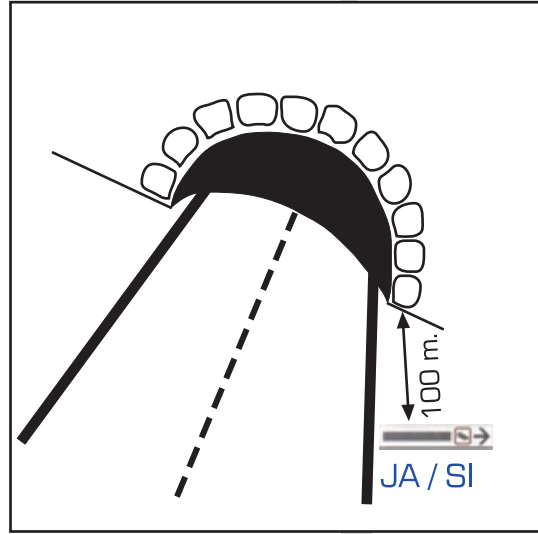
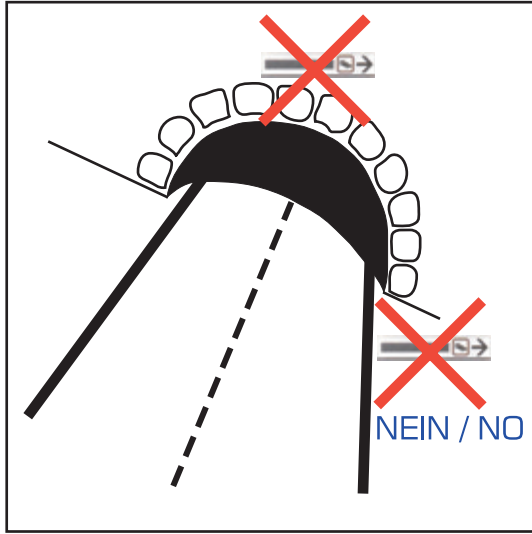
Art. 51 Absatz 3g
Art. 51 comma 3g



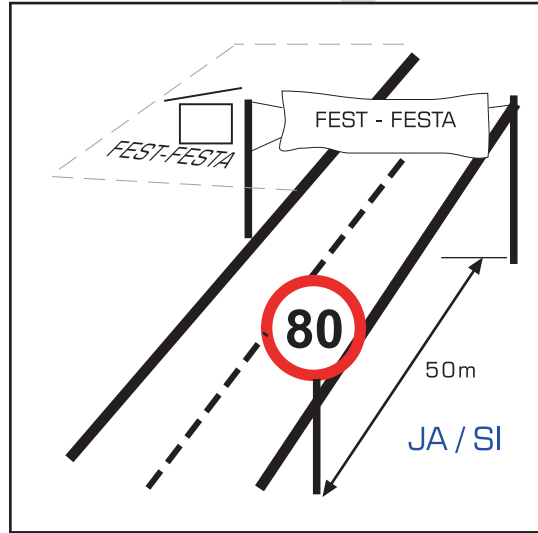
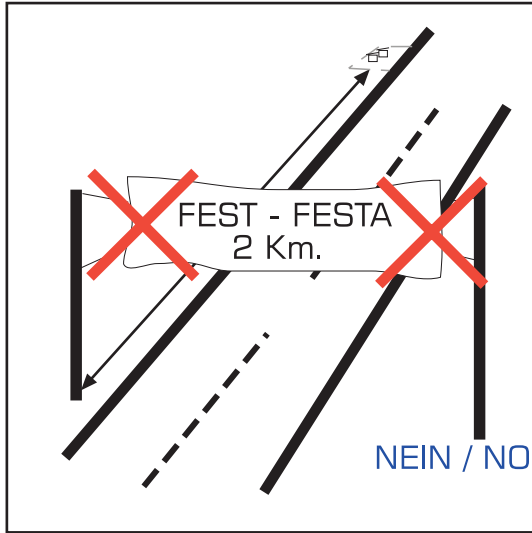
Art. 51 Absatz 3h
Art. 51 comma 3h



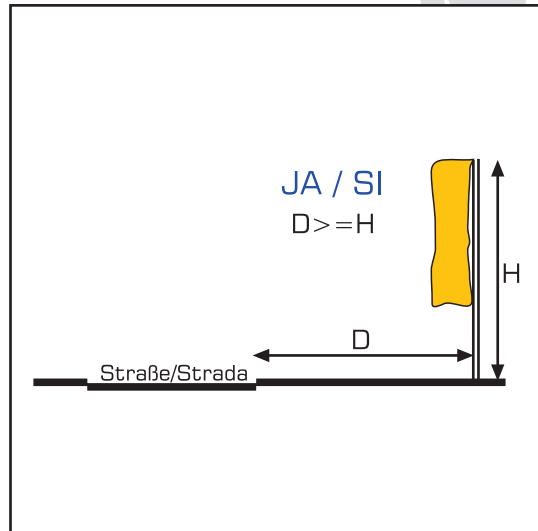
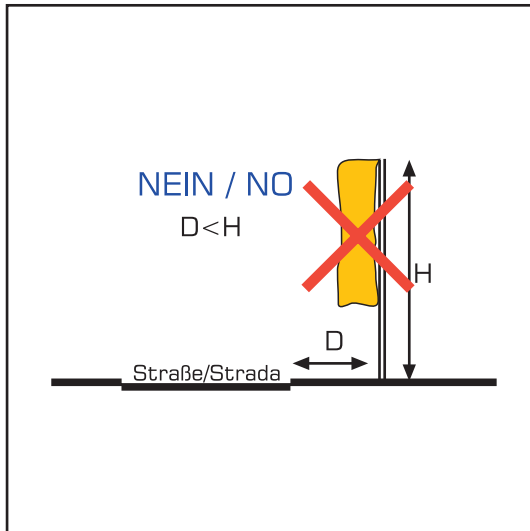
Art. 51 Absatz 4d
Art. 51 comma 4d



Art. 51 Absatz 10
Art. 51 comma 10



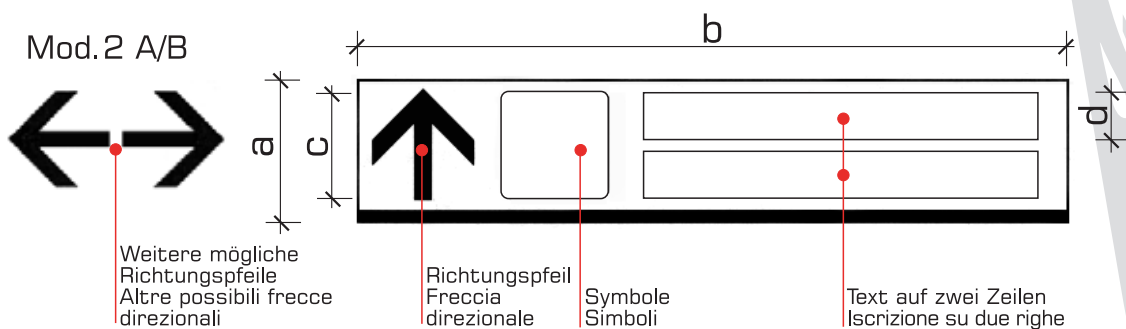
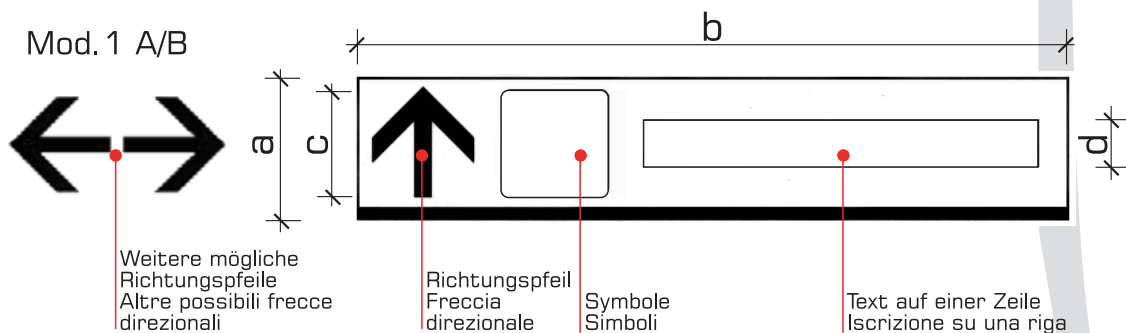
Masten
Aste



Abmessungen und Form der Hinweisbeschilderung

Dimensioni e forme segnaletica di indicazione

Richtungsweiser (Art. 39 StVO - Art. 134 Dfb.)
 Segnale di indicazione (Art. 39 C.d.S. - Art. 134 Reg)

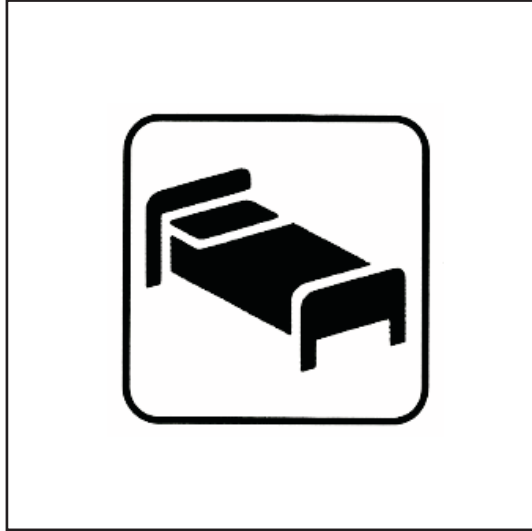


Abmessungen in mm - misure in mm

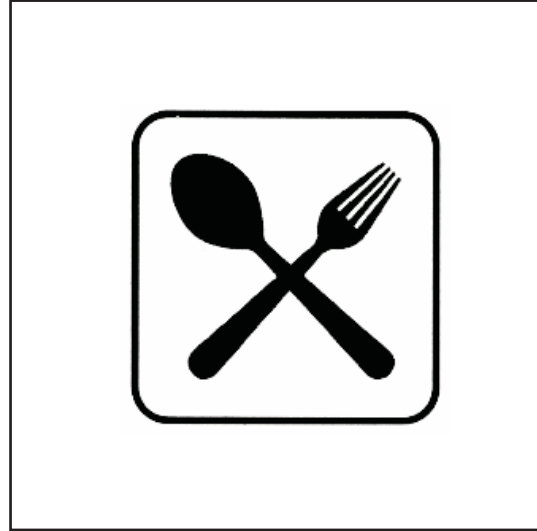
	a	b	c	d
Mod. 1 A	200	1000	155	80
Mod. 1 B	250	1250	180	80/100

	a	b	c	d
Mod. 2 A	300	1000	155	80
Mod. 2 B	350	1250	180	100

HOTEL ODER MOTEL Abb. II 173
ALBERGO O MOTEL Fig. II 173



RESTAURANT Abb. II 175
RISTORANTE Fig. II 175



BAR Abb. II 174
BAR Fig. II 174



GOLFPLATZ Abb. II 227
GOLF Fig. II 227



SCHWIMMBAD Abb. II 219
PISCINA Fig. II 219



TENNISPLATZ Abb. II 222
TENNIS Fig. II 222



Grafische Darstellung:

Elaborazione grafica: