

Die **Abteilung 42 Museen** hat am 1. Jänner 2010 ihre Tätigkeit aufgenommen. Sie wurde als Fachabteilung und Kompetenzzentrum für die Museen in Südtirol geschaffen und hat den Auftrag, die Museenlandschaft in Südtirol zu fördern und zu entwickeln.

Das Kerngeschäft der Abteilung 42 Museen besteht darin, durch gezielte Entwicklungsarbeit (Projekte, Qualitätsmaßnahmen, Öffentlichkeits- und Vernetzungsarbeit) und durch Dienstleistungen (Information, Beratung, Wissenstransfer) gemäß den Richtlinien des Internationalen Museumsrates ICOM ein qualitativvolles Angebot der Museen in Südtirol durch die Finanzierung und fachliche Beratung und Unterstützung von Organisationen und Vereinen zu fördern und zu gewährleisten.

Ziel ist vor allem auch, dass durch die Förderleistung und Bewusstseinsarbeit der Abteilung die Teilhabe der Menschen in Südtirol aller Generationen an den Museen ermöglicht wird sowie die Wahrnehmung der Museen als innovative und zeitgemäße Kultur-, Bildungs- und Forschungsinstitutionen.

Der Abteilung 42 Museen ist der Betrieb „Landesmuseen“ eingegliedert. Der Betrieb hat ein eigenes Statut (genehmigt durch die Landesregierung mit Beschluss Nr. 2911 vom 14.12.2009) eine eigene Steuer-/Mwst.-Nummer, einen eigenen Haushalt, eine eigene Buchführung und wird von einem zweiköpfigen Rechnungsprüfungskollegium kontrolliert. Die Direktorin der Abteilung ist zugleich die Direktorin des Betriebes „Landesmuseen“.

Die Abteilung hat die Aufsicht über den Betrieb „Landesmuseen“, über die Körperschaft „Landesmuseum für Geschichte und Landeskunde Schloss Tirol“ und die Stiftung Museion.

Der Betrieb „Landesmuseen“ besteht aus acht Landesmuseen an 12 Standorten, mit sechs Museumsdirektionen, die der Direktorin des Betriebes unterstellt sind.

- Südtiroler Archäologiemuseum/Bozen

La **Ripartizione Musei** ha iniziato la sua attività il 1° gennaio 2010. È stata creata come ripartizione specializzata e centro di competenza per i musei dell'Alto Adige, con il mandato di promuovere il panorama museale altoatesino e favorirne lo sviluppo.

L'occupazione cardine della Ripartizione Musei consiste nel garantire un'offerta di qualità dei musei dell'Alto Adige attraverso un lavoro di sviluppo mirato (progetti, interventi qualitativi, costituzione di reti, attività di pubbliche relazioni) e mediante la fornitura di servizi (informazione, consulenza, know-how transfer) in conformità alle linee-guida del Consiglio internazionale dei musei ICOM attraverso il finanziamento, la consulenza specialistica ed il sostegno di organizzazioni e associazioni.

Altro obiettivo è prima di tutto anche quello di rendere possibile la partecipazione all'offerta museale in Alto Adige di persone di tutte le generazioni, attraverso l'attività di promozione e favorendo una maggiore consapevolezza, così come la percezione dei musei come istituzioni culturali, formative e di ricerca innovative e in linea con il presente.

Nella Ripartizione 42 Musei è incorporata l'Azienda "Musei provinciali". L'Azienda è dotata di un proprio statuto (approvato dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 2911 del 14.12.2009) e propri codice fiscale e partita IVA, un proprio bilancio, una contabilità propria e è controllata da un collegio di due revisori dei conti. La direttrice della Ripartizione è al tempo stesso direttrice della dell'Azienda "Musei provinciali".

La Ripartizione esercita la supervisione sull'Azienda "Musei provinciali", sull'ente "Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano Castel Tirol" e sulla Fondazione Museion.

L'Azienda "Musei provinciali" è costituita da otto Musei provinciali in 12 sedi, con sei Direzioni museali subordinate alla direttrice dell'Azienda.

- Museo Archeologico dell'Alto Adige /Bolzano

- Südtiroler Bergbaumuseum Ridnaun/Maiern, Schneeberg/Passeier, Prettau, Steinhaus
- Auch der Klimastollen in Prettau ist Teil des Bergbaumuseums
- Museum Ladin „Ciastel de Tor“ mit der Außenstelle „Ursus Ladinicus“ in St. Kassian
- Landesmuseum für Jagd und Fischerei - Schloss Wolfsturn/Mareit
- Südtiroler Naturmuseum/Bozen
- Touriseum - Landesmuseum für Tourismus/Meran
- Südtiroler Volkskundemuseum/Dietenheim
- Südtiroler Weinmuseum/Kaltern

Diese acht Landesmuseen des Betriebes „Landesmuseen“ erreichten im Jahre 2013 folgende Besucher/-innen-Zahlen:

- Museo provinciale delle miniere Ridanna/Masseria, Monteneve/Passiria, Predoi, Cadipietra
- Fa parte del Museo provinciale delle miniere anche il Centro climatico di Predoi
- Museum Ladin "Ciastel de Tor" con la sede distaccata "Ursus Ladinicus" a San Cassiano
- Museo della caccia e della pesca Castel Wolfsturn/Mareta
- Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige/Bolzano
- Touriseum - Museo provinciale del turismo/Merano
- Museo provinciale degli usi e costumi/Teodone
- Museo provinciale del vino/Caldaro

Nel 2013 gli otto Musei provinciali dell'Azienda "Musei provinciali" hanno registrato i seguenti numeri di visitatori e visitatrici:

	2012	2013	
Archäologiemuseum	257.431	252.462	Museo Archeologico
Bergbaumuseum:	111.862	97.067	Museo delle miniere:
- Ridnaun/Maiern	47.440	38.427	- Ridanna/Masseria
- Prettau	35.888	32.491	- Predoi
- Steinhaus	6.269	4.359	- Cadipietra
- Schneeberg/Passeier	15.000	15.000	- Monteneve/Passiria
- Klimastollen	7.265	6.799	- Centro climatico
Museum Ladin:	33.814	27.233	Museum Ladin:
- „Ciastel de Tor“			- "Ciastel de Tor"
- „Ursus ladinicus“			- "Ursus ladinicus"
Museum für Jagd und Fischerei	15.630	15.928	Museo della caccia e pesca
Naturmuseum	87.289	73.417	Museo di Scienze Naturali
Touriseum	217.680	215.977	Touriseum
Volkskundemuseum	37.263	33.487	Museo degli usi e costumi
Weinmuseum	12.444	11.226	Museo del vino

Im Jahr 2013 haben die Südtiroler Landesmuseen insgesamt 726.806 Besucherinnen und Besucher gezählt. Die Zahlen bestätigen das anhaltende Interesse der Bevölkerung an den musealen Angeboten, weisen aber einen leichten Rückgang um 6% im Vergleich zum Vorjahr auf, bedingt einerseits durch die Wirtschaftskrise, die sich auch im kulturellen Bereich bemerkbar macht, und andererseits auch dadurch, dass Schulklassen immer weniger Lehrausgänge durchführen und Museen besuchen. Zum anhaltenden Interesse der Bevölkerung haben auch die vielen Initiativen im Jahr des Museumsobjektes 2013 „1000+1 Dinge erzählen Geschichte“

Nel 2013 i Musei provinciali hanno totalizzato 726.806 visitatori e visitatrici. Rispetto al 2012, gli ingressi 2013 registrano una lieve flessione del 6%. Il risultato rivela che l'interesse per i Musei provinciali si è mantenuto elevato, in un anno condizionato da una generale incertezza economica, percepibile anche in ambito culturale, e anche dalla continua diminuzione del numero di gite d'istruzione delle classi scolastiche e quindi anche delle loro visite ai musei. Alla tenuta dell'interesse per i Musei provinciali ha contribuito anche le numerose iniziative dell'Anno dell'oggetto museale 2013 "1000+1 La storia negli oggetti". Anche i Musei provinciali alto-

beigetragen. Auch die Südtiroler Landesmuseen haben sich an diesem für die Südtiroler Museenlandschaft ersten Themenjahr beteiligt, das in Zusammenarbeit mit dem Museumsverband Südtirol organisiert wurde.

Mit der Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2012 des Betriebes Landesmuseen durch Dekret des Landesrates für Finanzen Nr. 142/5.5 vom 18.4.2013 erfolgte auch die Genehmigung des entsprechenden Jahrestätigkeitsberichtes 2012.

Das Jahr 2013 war gekennzeichnet von folgenden Schwerpunkten:

- **Förderung von Museen und Sammlungen**

Für die Durchführung von musealen Tätigkeiten wurden im Jahre 2013 zugunsten von Museen/Sammlungen in privater Trägerschaft und von Museen/Sammlungen in der Trägerschaft von Körperschaften 1.442.680,00 Euro ausgeschüttet.

Für die Durchführung von musealen Investitionen wurden im Jahre 2013 zugunsten von Museen/Sammlungen in privater Trägerschaft und von Museen/Sammlungen in der Trägerschaft von Körperschaften insgesamt 235.556,43 Euro ausgeschüttet.

- **Katalogisierung der Kulturgüter Südtirols**

Museen und andere sammelnde Institutionen arbeiten im Rahmen des großen Digitalisierungsprojektes „KIS“ (Kulturgüter in Südtirol, vormalis KKS) kontinuierlich an der Katalogisierung und Digitalisierung der Kulturgüter weiter. Das Projekt entwickelt sich, nicht zuletzt aufgrund der gezielten Öffentlichkeitsarbeit zum Projekt im Rahmen der „Schatztruhe der Erinnerungen“, einem virtuellen Museum, das im Rahmen des Themenjahres geschaffen wurde, gut. 2013 gab es 11 Neuzugänge, einen Einführungskurs für 15 Personen, sowie mehrere individuelle Einschulungen. Kleinere Museen wurden bei der Arbeit mit der Datenbank in Form von externen Fachleuten, sowie durch den Einsatz von PraktikantInnen unterstützt. Die Kontakte zu den Netzwerkpartnern (SIAG, Adlib-Holland, öffentliche Ämter, AnwenderInnen) wurden regelmäßig gepflegt. Das Restyling des Kulturgüter Online Portals wurde abgeschlossen und umbenannt in KIS (Kulturgüter in Südtirol). Thesauruslisten wurden bereinigt, ergänzt und die Übersetzung ins Italienische überprüft und weiter geführt.

- **Projekt museumobil Card**

Das Projekt museumobil Card wird in Zusammenarbeit mit der Abteilung Mobilität geführt. Die gesamte Verwaltung der museumobil Card ist auf Seite der teilnehmenden Museen mit Wirkung ab 1. April 2013 aufgrund der immer komplexer wer-

atesini hanno aderito a quest'anno tematico - il primo per il panorama museale in Alto Adige - organizzato in collaborazione con l'Associazione musei altoatesini.

Con l'approvazione del conto consuntivo 2012 dell'Azienda Musei provinciali con decreto dell'Assessore alle Finanze n. 142/5.5 del 18.4.2013 è stata approvata anche la relativa relazione annuale 2012.

Il 2013 è stato caratterizzato dalle seguenti attività:

- **Promozione di musei e collezioni**

Per la realizzazione delle attività museali in musei/collezioni a gestione privata e musei/collezioni di enti pubblici nel 2013 sono stati impegnati 1.442.680,00 euro.

Per investimenti museali di musei/collezioni a gestione privata e musei/collezioni di enti pubblici invece nel 2013 sono stati messi a disposizione complessivamente 235.556,43 euro.

- **Catalogazione dei beni culturali dell'Alto Adige**

Musei e altre istituzioni che gestiscono collezioni hanno proseguito con costanza il lavoro di catalogazione e digitalizzazione dei beni culturali nell'ambito dell'ampio progetto di digitalizzazione "Beni culturali in Alto Adige" (BIA). L'evoluzione del progetto è buona, non ultimo in ragione del lavoro di pubbliche relazioni su di esso incentrato condotto in occasione dell'iniziativa "Scigno dei ricordi", un museo virtuale creato nell'ambito dell'anno tematico. Nel 2013 11 nuove istituzioni sono entrate nel progetto, si è tenuto un corso introduttivo per 15 persone e diverse formazioni individuali. Nel lavoro con la banca dati, il sostegno ai musei più piccoli è arrivato nella forma di specialisti esterni e attraverso l'impiego di tirocinanti. I contatti con i partner in rete sono avvenuti regolarmente (SIAG, Adlib-Olanda, uffici pubblici, utilizzatori/utilizzatrici). Il restyling del portale online dei Beni culturali è stato portato a termine, ed esso è stato rinominato BIA (Beni culturali in Alto Adige). Le liste dei tesauri sono state corrette, integrate, ampliate e tradotte in italiano.

- **Progetto museumobil Card**

Il progetto museumobil Card è condotto in collaborazione con la Ripartizione Mobilità. A partire dal 1° aprile 2013, l'intera gestione della museumobil Card è passata alla ditta Lorima per i musei aderenti a causa del sempre più comples-

denden steuerrechtlichen Abwicklung der Firma Lorima übertragen worden. Mit diesem Schritt wurde auch beschlossen, dass sämtliche bisher von der Abteilung Museen getragene Kosten von den Einnahmen der Erträge aus der museumobil Card gedeckt werden. Für das erste Trimester hat noch der Museumsverband im Auftrag der Abteilung die Abrechnung abgewickelt. Die Ergebnisse waren auch 2013 zufriedenstellend, so dass dieses Kartenmodell als Kombiticket zwischen Mobilität und Museen wie auch als integrierte Karten in Gästekarten 2014 fortgeführt wird.

Das Angebot der museumobil Card wurde zudem in einigen Gästekarten verschiedener Tourismusdestinationen integriert, wobei die Leistungen über einen Nächtigungsbeitrag der teilnehmenden Betriebe finanziert werden. Die Nutzung beider Angebote verlief überaus zufriedenstellend und bietet gute Aussichten auf das mittelfristig angestrebte Ziel eines definitiven Angebotes.

• Projekt Museumcard

Das Projekt wurde mit 1. August 2011 eingeführt und richtet sich an die Südtiroler Bevölkerung. Die Museumcard hat eine Laufzeit von 365 Tagen ab Kauf und berechtigt Karteninhaber/-innen zum mehrmaligen Besuch der rund 80 Museen und Sammlungen in Südtirol, welche bereits am Projekt museumobil Card beteiligt sind.

Die Museumcard wird in drei Varianten angeboten: eine Erwachsenenkarte zu € 35, eine reduzierte „Light“-Karte (für Kinder ab 6 Jahre, Studenten, Lehrlinge und Senioren) zu € 25 sowie eine „Family“-Karte für Familien mit bis zu zwei Erwachsenen und Kinder bis 14 Jahre zu € 70.

Die Resonanz auf das Angebot war auch 2013 leider geringer als erwartet. Zur Steigerung der Attraktivität werden für 2014 gezielte Maßnahmen geplant.

• Homepage und Broschüre „Museen und Sammlungen in Südtirol“

Das dreisprachige (deutsch, italienisch, englisch) Webportal der Museen in Südtirol, das im Jahr 2011 online ging, wurde 2013 weiterentwickelt und verbessert. Neben den allgemeinen Informationen zu den musealen Einrichtungen (Beschreibung, Adresse, Öffnungszeiten und Eintrittspreise) und einem stets aktuell gehaltenen Veranstaltungskalender, wurde dem Portal nun auch ein neuer Menüpunkt „Fotos & Videos“ hinzugefügt, um Bilder und Videos aus der Südtiroler Museenlandschaft zu präsentieren. Das Portal ist zugänglich unter www.museen-suedtirol.it.

Parallel dazu startete die Überarbeitung der Grafik, des Formats und des Inhalts der Broschüre „Museen und Sammlungen in Südtirol“, die im

so disbrigo fiscale. Con questo passo si è anche deciso che tutte le spese finora sostenute dalla Ripartizione Musei vengano coperte dagli incassi degli utili della museumobil Card. Per il primo trimestre la rendicontazione degli importi è stata effettuata ancora dall'Associazione musei altoatesini. Anche nel 2013 i risultati sono stati soddisfacenti, tali da indurre a proseguire anche nel 2014 con questo modello di carta, nella sua forma di biglietto combinato tra mobilità e musei e di carta integrata nelle carte turistiche.

Inoltre, l'offerta della museumobil Card è stata integrata in diverse carte turistiche, laddove le prestazioni della Card sono state finanziate mediante un contributo di pernottamento fornito dalle aziende coinvolte. L'utilizzo delle due offerte si è svolto in modo estremamente soddisfacente, tanto da gettare buone basi per l'obiettivo di medio termine di farne un'offerta definitiva.

• Progetto Museumcard

Il progetto è partito il 1° agosto 2011 ed è destinato alla popolazione locale. La Museumcard ha una validità di 365 giorni a partire dall'acquisto e dà la possibilità al possessore di visitare più volte gli 80 musei e collezioni altoatesini che già partecipano all'iniziativa museumobil Card.

La Museumcard è proposta in tre varianti: una carta per adulti al prezzo di € 35, una carta ridotta "Light" per bambini, studenti, apprendisti e anziani al prezzo di € 25, e una carta "Family" per famiglie composte al massimo da due adulti con bambini fino ai 14 anni al prezzo di € 70.

Purtroppo anche nel 2013 l'offerta ha ottenuto una risonanza inferiore alle aspettative. Per incrementarne l'attrattiva, nel 2014 sono in programma misure mirate.

• Sito web e guida cartacea "Musei e collezioni in Alto Adige"

Il portale web in tre lingue (italiano, tedesco e inglese) "Musei in Alto Adige", pubblicato on-line nel 2011, nel 2013 è stato fatto oggetto di migliorie e integrazioni. Accanto alle informazioni generali sulle istituzioni museali (caratteristiche, indirizzo, orari, prezzi, ecc.) e a un calendario in continuo aggiornamento delle mostre e delle manifestazioni, il portale presenta ora un'apposita voce di menù "Foto & Video" con gallerie fotografiche e video sui musei altoatesini. Il portale è richiamabile all'indirizzo internet www.musei-altoadige.it.

Parallelamente, è stato avviato un progetto di ridefinizione del formato, della grafica e dei contenuti della brochure "Musei e collezioni dell'Alto

Frühjahr 2014 neu aufgelegt wird. Die Broschüre bietet Informationen in deutscher, italienischer, englischer und bei ladinischen Einrichtungen auch in ladinischer Sprache, zu den mehr als 115 Museen, Sammlungen und Ausstellungsorten in Südtirol.

Die Präsenz der Museen in Südtirol in den Social Media wurde 2013 ebenfalls erhöht, indem regelmäßig Hinweise auf interessante Veranstaltungen oder Ausstellungen in den Südtiroler Museen oder auf Initiativen der Abteilung Museen gepostet wurden (www.facebook.com/museen.musei).

- **Projekt Jahr des Museumsobjektes 2013 - 1000+1 Dinge erzählen Geschichte**

Das Projekt Jahr des Museumsobjektes 2013 ist erfolgreich umgesetzt worden. Rund 40 unterschiedliche Museen haben über 80 Initiativen realisiert, die von der Abteilung Museen mit Öffentlichkeitsarbeit begleitet worden sind. Die Abteilung selbst hat die großen Veranstaltungen wie den Internationaler Museumstag und die Lange Nacht der Museen sowie zwei Kunstprojekte „Museumsobjekte gehen fremd“ und „Mirabilia. Fotoreise durch 1000+1 Museumsobjekte“ (in Zusammenarbeit mit der Südtiroler Sparkasse) auf den Weg gebracht und stieß dabei auf großes öffentliches Interesse. Mit der Aktion „Schatztruhe der Erinnerungen“ entstand ein Virtuelles Museum. Rund 250 BesucherInnen beteiligten sich an der Entstehung dieses Museums, welches im Kulturgüterportal besichtigt werden kann. Die Ziele, die Öffentlichkeit für die Museumsarbeit zu sensibilisieren, die Museen zu animieren, sich mit den eigenen Beständen intensiv auseinander zu setzen, das KIS Projekt zu involvieren und weiterzuentwickeln, das Sammeln zu hinterfragen und zu dokumentieren und das Zusammengehörigkeitsgefühl der Museen und Kulturtreibenden zu stärken, sind erfüllt worden.

Sehr erfolgreich war auch die Durchführung des ersten Themenjahres in gemeinsamer Trägerschaft mit dem Museumsverband Südtirol. Aufgrund einer Vereinbarung der Autonomen Provinz mit dem Verband wird in den Räumen der Abteilung Museen ein Arbeitsplatz zur Verfügung gestellt, um die Zusammenarbeit zu fördern. (Sammlung Nr. 2/42 vom 28.10.2013).

- **Veranstaltungen und Projekte**

Die Abteilung war im Jahr 2013 verantwortlich für die Vorbereitung und begleitende Durchführung von Veranstaltungen und Projekten:

- Internationaler Museumstag (Mai 2013) mit der besonderen Aktion „Schatztruhe der Erinnerungen“;

Adige“ collegata al portale, che verrà terminato nel corso del 2014 con la stampa di una nuova edizione. Pubblicata in tedesco, italiano, inglese e, nel caso di istituzioni ladine, anche in lingua ladina, essa fornisce informazioni utili su oltre 115 musei, collezioni e luoghi espositivi su tutto il territorio provinciale.

Nel 2013 la presenza dei Musei dell'Alto Adige nei social media si è intensificata nella misura in cui sono state postate regolarmente (su www.facebook.com/museen.musei) le manifestazioni e le mostre più interessanti dei musei altoatesini, e anche le iniziative della Ripartizione Musei.

- **Progetto Anno dell'oggetto museale 2013 - 1000+1 La storia negli oggetti**

Il progetto Anno dell'oggetto museale 2013 è stato messo in atto con successo. 40 diversi musei hanno realizzato oltre 80 iniziative, che la Ripartizione Musei ha accompagnato con un lavoro di pubbliche relazioni. La stessa Ripartizione ha dato vita alle grandi manifestazioni museali come la Giornata internazionale dei musei e la Lunga notte dei musei e di due progetti artistici "Oggetti fuori luogo" e "Mirabilia. Viaggio fotografico attraverso 1000+1 oggetti museali" (in collaborazione con la Cassa di Risparmio di Bolzano) suscitando al riguardo notevole interesse. L'iniziativa "Scirgno dei ricordi" ha invece dato vita a un museo virtuale, alla cui nascita hanno contribuito 250 visitatrici e visitatori. Esso è visitabile sul portale dei beni culturali. Sono stati raggiunti gli obiettivi di sensibilizzare il pubblico al lavoro museale, di incoraggiare i musei a confrontarsi in modo intenso con le proprie collezioni, di coinvolgere e sviluppare ulteriormente il progetto BIA, di interpellare e documentare il collezionismo e di rafforzare il senso di appartenenza collettiva dei musei e dei soggetti promotori di cultura.

Un grande successo si è rivelato anche lo svolgimento del primo anno tematico in collaborazione con l'Associazione musei altoatesini. Sulla base di un accordo stipulato con la Provincia autonoma, all'Associazione viene messa a disposizione una postazione di lavoro nei locali della Ripartizione Musei al fine di promuovere la collaborazione (Raccolta n. 2/42 del 28.10.2013).

- **Manifestazioni e progetti**

Nel 2013 la Ripartizione è stata responsabile della preparazione e della realizzazione accompagnatoria delle seguenti manifestazioni e progetti:

- Giornata internazionale dei musei (maggio 2013) con la speciale iniziativa "Scirgno dei ricordi"

- Lange Nacht der Museen (September 2013);
- Österreichischer Museumstag. Die Abteilung Museen war 2013 für die Organisation des 24. Österreichischen Museumstages zuständig, der unter dem Thema „Museen ohne Grenzen. Zwischen Globalisierung und Regionalisierung“ in der Freien Universität Bozen stattfand. Rund 230 Experten/-innen aus der Museumswelt Österreichs, Deutschlands, Tschechiens und Südtirol, waren vom 19. bis 20. September 2013 zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch in die Freie Universität Bozen geladen. Am Abend des 20. September fand die Verleihung des Österreichischen Museumsgütesiegels statt und am 21. September eine Exkursion zum Schloss Tirol, Museum Passeier und dem Touriseum.
- Kooperationen mit Roter Hahn, VOG, Verkehrsamt Bozen, Stiftung Sparkasse, SMG und Caritas, um den Bekanntheitsgrad der Südtiroler Museen zu erhöhen.
- Lunga notte dei musei (settembre 2013)
- Giornata dei musei austriaci. La Ripartizione Musei ha organizzato dal 19 al 20 settembre 2013 la 24° Giornata austriaca dei musei, per la prima volta ospitata in Italia presso la Libera Università di Bolzano, in linea con il tema "Musei senza confini - Tra globalizzazione e regionalizzazione". Il convegno specialistico, al quale hanno partecipato 230 operatrici e operatori del settore museale austriaco e dei paesi adiacenti, è un forum annuale per la presentazione di contributi, progetti e ricerche e il reciproco scambio di idee e esperienze. La sera del 20 settembre il Waltherhaus a Bolzano ha ospitato la consegna dei sigilli di qualità museale austriaci e il 21 settembre i delegati hanno avuto la possibilità di partecipare ad un'escursione a Castel Tirolo, Museo Passiria e Touriseum.
- Cooperazioni con Gallo Rosso, VOG, Azienda di Soggiorno di Bolzano, Fondazione Cassa di Risparmio, Caritas e SMG per promuovere i musei altoatesini.